

# ESTRATEGIA REGIONAL DE APLICACIÓN DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES 2014-2020



## II. Competitividad de las PYMES, incluidos sector agrícola (ganadero, forestal y agroalimentario) y de la acuicultura

---

**RESULTADOS DE LA MESA DE PARTICIPACIÓN  
21/02/2014**



## ESTRATEGIA REGIONAL 2014-2020

**Asistentes a la Mesa de Participación: “Competitividad de las PYMES, incluidos sector agrícola (ganadero, forestal y agroalimentario) y de la acuicultura”**

CARGO	ENTIDAD
Director General	JCCM Consejería Empleo y Economía
Jefe de Servicio de Programación, Evaluación y Seguimiento	JCCM Consejería Agricultura
Consejero Delegado del Instituto de Finanzas de CLM	INVER
Director de Expansión de Sociedad para el Desarrollo Industrial de CLM	INVER
Jefes de Servicio	JCCM Consejería de Educación, Cultura y Deportes- DG Universidades Investigación e Innovación
Jefe de Servicio de Transferencia de Tecnología	JCCM Consejería de Educación, Cultura y Deportes- DG Universidades Investigación e Innovación
Responsable de promoción Exterior agroalimentaria	IPEX
Federación de Municipios y Provincias de Castilla la Mancha	Federación de Municipios y Provincias de Castilla la Mancha
U.G.T.	U.G.T.





CARGO	ENTIDAD
Técnico Gabinete Económico	CCOO
Dtor. Económico y Financiero de FEDETO	FEDETO
Responsable Económico CECAM	CECAM
Asesora Técnica	Instituto de la Mujer
Técnico	RECAMDER
Gerente del GDR Castillo de Medio Tajo	RECAMDER
ASAJA	ASAJA
COAG	COAG
Secretaria de Formación y Programas	UPA
Subdirector	Cooperativas agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

5





Los resultados que se presentan a continuación son fruto del tratamiento estadístico de la información recibida en el cuestionario circulado a los participantes, con motivo de la celebración de la Mesa de participación celebrada en el proceso de elaboración del Programa Operativo FEDER de Castilla-La Mancha 2014-2020.

En primer lugar se presentan los resultados generales a nivel del total de participantes de la Mesa. En este apartado se recogen las valoraciones de los participantes sobre el análisis DAFO sometido a contraste en la Mesa (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Posteriormente se presentan las valoraciones de las Prioridades de Inversión y Objetivos Específicos relativos a los Objetivos Temáticos objeto de la Mesa (Objetivos Temáticos 1,3 y10). Finalmente se presenta un gráfico con las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, así como las Prioridades de Inversión y Objetivos Específicos mayoritariamente valorados como “Muy relevantes” por los asistentes a la Mesa.

Posteriormente se recogen las valoraciones del análisis DAFO y de los Objetivos Específicos y Prioridades de Inversión, desagregadas por categoría de participantes en la Mesa:

- Grupo A: Autoridades Regionales, locales y otras autoridades públicas competentes
- Grupo B: Agentes Económicos y Sociales
- Grupo C: Organismos Representativos de la Sociedad Civil



## RESULTADOS GENERALES

### MESA DE PARTICIPACIÓN II. "Competitividad de las PYMES, incluidos el sector agrícola (ganadero, forestal y agroalimentario) y de la acuicultura"

	"Muy relevante": Puntuación de 4
	"Relevante": Puntuación de 3
	"Poco o Nada relevante": Puntuación de 2 y 1

#### LAS DEBILIDADES MÁS PUNTUADAS

Escaso (todavía) nivel de apertura internacional de las empresas castellano-manchegas, que se manifiesta en una baja propensión exportadora y poca presencia directa en mercados internacionales.
Escasa inversión privada y reducida dotación de recursos humanos en I+D+i, del tejido empresarial castellano-manchego
Reducida capacidad innovadora, especialmente en el caso de las empresas
Falta de aptitudes emprendedoras y de gestión empresarial. Elevada aversión al riesgo
Escasa dimensión de las empresas y alto grado de atomización industrial
Excesiva dependencia económica del sector primario y estrangulamientos inherentes al propio sector
Predominio de estructuras y modelos organizativos tradicionales
Limitado número de estructuras de agrupación empresarial que se ajuste a las características del tejido empresarial castellano-manchego
Tejido empresarial con limitado acceso a la financiación y uso de las TICs, especialmente en las micropymes y empresas sin asalariados
Dificultades para aprovechar los mecanismos de transferencia tecnológica, infraestructuras científicas y tecnológicas e instrumentos de financiación de la innovación

#### LAS DEBILIDADES MENOS PUNTUADAS

Alta concentración y especialización empresarial en sectores industriales tradicionales (de baja intensidad tecnológica)
Dinámica empresarial muy concentrada espacialmente y ligada al desarrollo de los corredores de crecimiento
Escasa fortaleza de los canales de comercialización
Industria alimentaria formada por empresas de dimensiones reducidas y una productividad laboral menor que la media nacional
Baja capitalización y escasa asociación con capital extranjero





### LAS FORTALEZAS MÁS PUNTUADAS

Existencia de sectores con ventajas comparativas naturales y elevada competitividad potencial
Crecimiento significativo de la cifra de negocios de la industria alimentaria en los últimos años, existiendo un elevado número de alimentos y bebidas bajo certificados oficiales de calidad

### LAS AMENAZAS MÁS PUNTUADAS

Difícil acceso de las empresas a la financiación en las fases más tempranas del ciclo de vida de la empresa (capital de arranque), así como déficit en nuevas modalidades de financiación, especialmente para actividades innovadoras
Aumento vertiginoso de la competitividad en los mercados internacionales y dificultad para las empresas de la región de seguir el ritmo de los cambios tecnológicos. Especialmente aceleración de la competitividad de países emergentes (por ejemplo, BRIC –Brasil, Rusia, India, China-) para productos manufacturados
Gran vulnerabilidad a la crisis: cierre de empresas (especialmente las microempresas) y destrucción de empleo
Escaso reconocimiento social de empresas y empresarios
Baja productividad media del tejido empresarial
Barreras y complejidad administrativa

### LAS FORTALEZAS MENOS PUNTUADAS

Alta tasa de creación de empresas
Coste laboral por trabajador inferior a la media española
Evolución creciente de las exportaciones vinculadas a la agricultura, ganadería, caza, alimentación y bebidas
Existencia de empresas tractoras con capacidad de generar efectos de arrastre y empuje
Existencia de un empresariado consciente y concienciado de la importancia de la diferenciación y la innovación
Importancia del autoempleo en la región
Situación geoestratégica de la región, con capacidad para aprovechar las sinergias de Madrid
Cambios favorables en los patrones de especialización en los últimos años.
Avances en la incorporación de nuevas tecnologías de proceso y de producto en importantes colectivos de PYME
Avance en la modernización de estructuras organizativas en amplios colectivos de PYME

### LAS AMENAZAS MENOS PUNTUADAS

Dificultades de las Pymes para acceder a los recursos científicos y tecnológicos
Dificultad para mantener o atraer talento
Restricciones presupuestarias derivadas de los esfuerzos de consolidación fiscal. Disminución de la contratación pública





Castilla-La Mancha

EL GRECO 2014



D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos

Consejería de  
Empleo y Economía

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO

## LAS OPORTUNIDADES MÁS PUNTUADAS

Nuevos mercados emergentes (BRIC, Europa del Este), como oportunidades de inversión y mercados potenciales para las empresas.

Utilización creciente de fórmulas asociativas inter-empresariales para acceder a la internacionalización y desarrollo de programas públicos

Creciente apoyo público al desarrollo de factores de competitividad distintos del precio (diseño, marketing, organización, innovación, etc.)

## LAS OPORTUNIDADES MENOS PUNTUADAS

Importante margen de mejora en la competitividad de las PYME y su grado de internacionalización, ligado en gran medida a su reducido tamaño

Gran riqueza de patrimonio histórico-artístico, natural y cultural de la región como oportunidad para la capacidad de emprender

Creciente concienciación de la cultura innovadora en las pymes de Castilla-La Mancha

Línea especial de financiación para empresas y proyectos innovadores (INVER CLM)

Gran potencialidad para la creación de empresas relacionadas con las TIC

Despegue de nuevas fuentes de financiación (business angels, mercados bursátiles secundarios, créditos participativos, capital-mezzanine, etc.)

Impulso en los últimos años de los instrumentos públicos de apoyo a la financiación empresarial

Creciente dotación de infraestructuras científicas y tecnológicas al servicio de las PYME y apoyo institucional a la intensificación del gasto empresarial en I+D+i.

Desarrollo de instrumentos de colaboración en innovación (plataformas tecnológicas, clusters, etc.).

Agricultura como medio atractivo para la población en paro



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MAS PUNTUADOS**

**Objetivo Temático 1. “Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación”**

OE.1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MENOS PUNTUADOS**

Pl.1.1. Mejora de las infraestructuras de I+i, la capacidad para desarrollar excelencia en I+i y fomentar centros de competencia, en especial de interés europeo

OE.1.1.1. Fomento y generación de conocimiento de frontera, desarrollo de tecnologías emergentes, tecnologías facilitadoras esenciales y conocimiento orientado a los retos de la sociedad

OE.1.1.2. Fortalecimiento de las instituciones de I+D y creación, consolidación y mejora de las infraestructuras

Pl.1.2. Fomento de la inversión en I+I por parte de las empresas en innovación e investigación, desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular la inversión en el desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación ecológica, las aplicaciones de sector público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente y el apoyo a la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción, en particular, en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes

OE.1.2.2. Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación

**Objetivo Temático 3. “Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)”**

OE.3.3.1. Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación y tecnología, incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico, así como a las PYME y autónomos dedicados al comercio minorista o venta ambulante.

OE.3.2.1. Fomentar la actividad y proyección internacional de las PYME, en particular, del sector turístico.

Pl.3.1. Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, incluida la utilización de viveros de empresas

OE.3.1.1. Fomentar el espíritu y los valores del emprendedor, mejorando el reconocimiento social e imagen de emprendedores y empresarios y apoyando el desarrollo de ecosistemas de emprendedores.

OE.3.1.2. Promover la creación de nuevas empresas, en particular mejorando su acceso a financiación a través de instrumentos financieros, préstamos garantías, capital inicial, microcréditos, etc.

Pl.3.2. Promover nuevos modelos empresariales para las PYME, en particular para su internacionalización

OE.3.2.2. Fomentar la cooperación entre empresas a nivel macrorregional en la UE (por ejemplo, en el marco de la Estrategia Atlántica) y reforzar la cooperación transnacional en las cadenas de valor explotando complementariedades y sinergias.

Pl.3.3. Apoyo a la capacidad de las PYME para participar en procesos de crecimiento e innovación, incluidos los sectores agrícola y pesquero

OE.3.3.2. Promover la innovación de las PYME en todos los ámbitos y en particular en la eco innovación y sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico.







Castilla-La Mancha

EL GRECO 2014



D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos

Consejería de  
Empleo y Economía

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO

## Objetivo Temático 10. “Invertir en la educación, el desarrollo de capacidades y el aprendizaje”

PI.10.2. La mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción

OE.10.3.3. Mejorar las capacidades de los trabajadores adaptándolas hacia actividades con potencial de crecimiento y empleo, como servicios empresariales, sectores sanitario y social, economía digital, empleo verde, crecimiento azul o las industrias y servicios creativos en el ámbito de la cultura y el turismo

OE.10.2.2. Mejorar la I+D+i mediante la creación de estudios de postgrado, la formación de investigadores y la potenciación de actividades en red y asociaciones entre instituciones de enseñanza superior, centros tecnológicos y de investigación y empresas.

OE.10.2.4. Mejorar la competitividad de las PYME mediante el fomento de su adaptabilidad y la de de los trabajadores e invirtiendo en capital humano.

PI.10.3. Mejorar el acceso al aprendizaje permanente, las competencias profesionales y la adecuación al mercado de trabajo de los sistemas de educación y formación, también para la agricultura, la pesca, la acuicultura y la silvicultura; incluida la mejora de la calidad de la formación profesional y la creación y desarrollo del aprendizaje en el trabajo y de sistemas de aprendizaje en prácticas, como los sistemas de formación dual

OE.10.3.2. Reforzar los vínculos entre oferta y necesidades del mercado laboral (correspondencia de cualificaciones) en todos los niveles educativos, incluidas las universidades; mejorar la oferta, calidad y adecuación al mercado laboral de la formación profesional y estimular medidas de formación en el puesto de trabajo, como la formación profesional dual.



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”



### RESULTADOS DE MAYOR RELEVANCIA

<b>DEBILIDADES</b>	A1-Escaso (todavía) nivel de apertura internacional de la empresas castellano-manchegas, que se manifiesta en una baja propensión exportadora y poca presencia directa en mercados internacionales.	64%
	A2-Escasa inversión privada y reducida dotación de recursos humanos en I+D+i, del tejido empresarial castellano-manchego	64%
<b>FORTALEZAS</b>	B1-Existencia de sectores con ventajas comparativas naturales y elevada competitividad potencial	55%
<b>AMENAZAS</b>	C1-Difícil acceso de las empresas a la financiación en las fases más tempranas del ciclo de vida de la empresa (capital de arranque), así como déficit en nuevas modalidades de financiación, especialmente para actividades innovadoras	64%
<b>OPORTUNIDADES</b>	D1-Nuevos mercados emergentes (BRIC, Europa del Este), como oportunidades de inversión y mercados potenciales para las empresas.	64%
	D2-Utilización creciente de fórmulas asociativas inter-empresariales para acceder a la internacionalización y desarrollo de programas públicos	64%
	D3-Creciente apoyo público al desarrollo de factores de competitividad distintos del precio (diseño, marketing, organización, innovación, etc.)	64%
<b>PRIORIDADES DE INVERSIÓN Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	OE.1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras	55%
	OE.3.3.1. Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación y tecnología, incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico, así como a las PYME y autónomos dedicados al comercio minorista o venta ambulante.	55%
	PI.10.2. La mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción	64%





Castilla-La Mancha

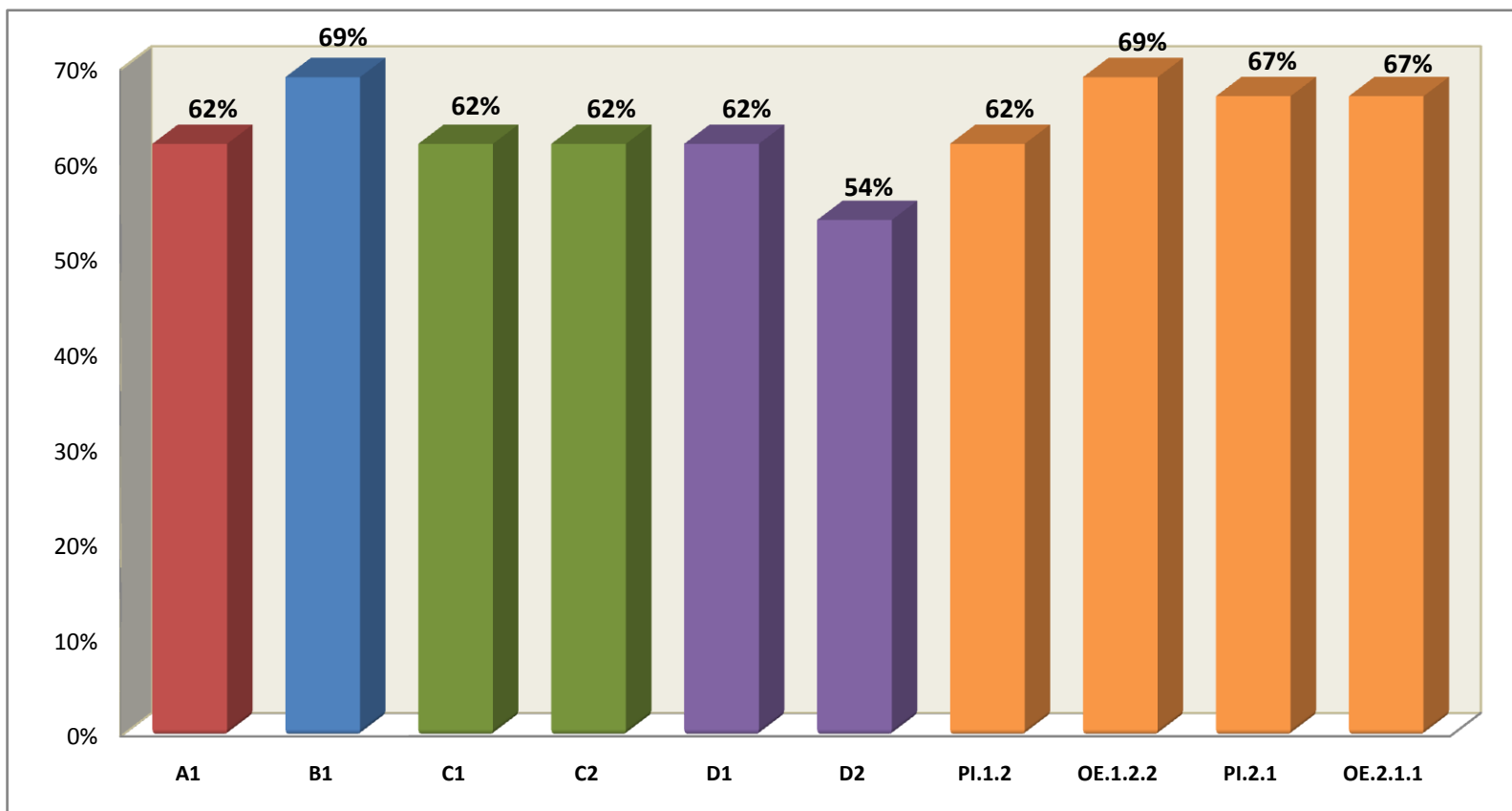
EL GRECO 2014

D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos

Consejería de Empleo y Economía

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO

## RESULTADOS DE MAYOR RELEVANCIA



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



**RESULTADOS MESA II - GRUPO A: "Autoridades Regionales, locales y otras autoridades públicas competentes"**

**RESULTADOS DAFO**

- "Muy relevante": Puntuación de 4
- "Relevante": Puntuación de 3
- "Poco o Nada relevante": Puntuación de 2 y 1

**LAS DEBILIDADES MÁS PUNTUADAS**

Escaso (todavía) nivel de apertura internacional de la empresas castellano-manchegas, que se manifiesta en una baja propensión exportadora y poca presencia directa en mercados internacionales.
Escasa inversión privada y reducida dotación de recursos humanos en I+D+i, del tejido empresarial castellano-manchego
Reducida capacidad innovadora, especialmente en el caso de las empresas
Falta de aptitudes emprendedoras y de gestión empresarial. Elevada aversión al riesgo
Escasa dimensión de las empresas y alto grado de atomización industrial
Industria alimentaria formada por empresas de dimensiones reducidas y una productividad laboral menor que la media nacional
Tejido empresarial con limitado acceso a la financiación y uso de las TICs, especialmente en las micropymes y empresas sin asalariados
Baja capitalización y escasa asociación con capital extranjero

**LAS DEBILIDADES MENOS PUNTUADAS**

Alta concentración y especialización empresarial en sectores industriales tradicionales (de baja intensidad tecnológica)
Excesiva dependencia económica del sector primario y estrangulamientos inherentes al propio sector
Predominio de estructuras y modelos organizativos tradicionales
Dinámica empresarial muy concentrada espacialmente y ligada al desarrollo de los corredores de crecimiento
Escasa fortaleza de los canales de comercialización
Limitado número de estructuras de agrupación empresarial que se ajuste a las características del tejido empresarial castellano-manchego
Dificultades para aprovechar los mecanismos de transferencia tecnológica, infraestructuras científicas y tecnológicas e instrumentos de financiación de la innovación





### LAS FORTALEZAS MÁS PUNTUADAS

--

### LAS AMENAZAS MÁS PUNTUADAS

Difícil acceso de las empresas a la financiación en las fases más tempranas del ciclo de vida de la empresa (capital de arranque), así como déficit en nuevas modalidades de financiación, especialmente para actividades innovadoras
Escaso reconocimiento social de empresas y empresarios
Baja productividad media del tejido empresarial

### LAS FORTALEZAS MENOS PUNTUADAS

Alta tasa de creación de empresas
Coste laboral por trabajador inferior a la media española
Evolución creciente de las exportaciones vinculadas a la agricultura, ganadería, caza, alimentación y bebidas
Crecimiento significativo de la cifra de negocios de la industria alimentaria en los últimos años, existiendo un elevado número de alimentos y bebidas bajo certificados oficiales de calidad
Existencia de empresas tractoras con capacidad de generar efectos de arrastre y empuje
Existencia de un empresariado consciente y concienciado de la importancia de la diferenciación y la innovación
Importancia del autoempleo en la región
Situación geoestratégica de la región, con capacidad para aprovechar las sinergias de Madrid
Cambios favorables en los patrones de especialización en los últimos años.
Existencia de sectores con ventajas comparativas naturales y elevada competitividad potencial
Avances en la incorporación de nuevas tecnologías de proceso y de producto en importantes colectivos de PYME
Avance en la modernización de estructuras organizativas en amplios colectivos de PYME

### LAS AMENAZAS MENOS PUNTUADAS

Aumento vertiginoso de la competitividad en los mercados internacionales y dificultad para las empresas de la región de seguir el ritmo de los cambios tecnológicos. Especialmente aceleración de la competitividad de países emergentes (por ejemplo, BRIC –Brasil, Rusia, India, China-) para productos manufacturados
Dificultades de las Pymes para acceder a los recursos científicos y tecnológicos
Dificultad para mantener o atraer talento
Restricciones presupuestarias derivadas de los esfuerzos de consolidación fiscal. Disminución de la contratación pública
Barreras y complejidad administrativa
Gran vulnerabilidad a la crisis: cierre de empresas (especialmente las microempresas) y destrucción de empleo





### LAS OPORTUNIDADES MÁS PUNTUADAS

Línea especial de financiación para empresas y proyectos innovadores (INVER CLM)
Despegue de nuevas fuentes de financiación (business angels, mercados bursátiles secundarios, créditos participativos, capital-mezzanine, etc.)
Impulso en los últimos años de los instrumentos públicos de apoyo a la financiación empresarial
Utilización creciente de fórmulas asociativas inter-empresariales para acceder a la internacionalización y desarrollo de programas públicos
Creciente dotación de infraestructuras científicas y tecnológicas al servicio de las PYME y apoyo institucional a la intensificación del gasto empresarial en I+D+i.

### LAS OPORTUNIDADES MENOS PUNTUADAS

Nuevos mercados emergentes (BRIC, Europa del Este), como oportunidades de inversión y mercados potenciales para las empresas.
Importante margen de mejora en la competitividad de las PYME y su grado de internacionalización, ligado en gran medida a su reducido tamaño
Gran riqueza de patrimonio histórico-artístico, natural y cultural de la región como oportunidad para la capacidad de emprender
Creciente concienciación de la cultura innovadora en las pymes de Castilla-La Mancha
Gran potencialidad para la creación de empresas relacionadas con las TIC
Creciente apoyo público al desarrollo de factores de competitividad distintos del precio (diseño, marketing, organización, innovación, etc.)
Desarrollo de instrumentos de colaboración en innovación (plataformas tecnológicas, clusters, etc.).
Agricultura como medio atractivo para la población en paro





**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MAS PUNTUADOS**

**Objetivo Temático 1. "Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación"**

[Empty box for content]

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MENOS PUNTUADOS**

PI.1.1. Mejora de las infraestructuras de I+i, la capacidad para desarrollar excelencia en I+i y fomentar centros de competencia, en especial de interés europeo
OE.1.1.1. Fomento y generación de conocimiento de frontera, desarrollo de tecnologías emergentes, tecnologías facilitadoras esenciales y conocimiento orientado a los retos de la sociedad
OE.1.1.2. Fortalecimiento de las instituciones de I+D y creación, consolidación y mejora de las infraestructuras
PI.1.2. Fomento de la inversión en I+i por parte de las empresas en innovación e investigación, desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular la inversión en el desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación ecológica, las aplicaciones de sector público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente y el apoyo a la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción, en particular, en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes
OE.1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras
OE.1.2.2. Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación

**Objetivo Temático 3. "Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)"**

PI.3.1. Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, incluida la utilización de viveros de empresas
OE.3.2.1. Fomentar la actividad y proyección internacional de las PYME, en particular, del sector turístico.
PI.3.3. Apoyo a la capacidad de las PYME para participar en procesos de crecimiento e innovación, incluidos los sectores agrícola y pesquero

OE.3.1.1. Fomentar el espíritu y los valores del emprendedor, mejorando el reconocimiento social e imagen de emprendedores y empresarios y apoyando el desarrollo de ecosistemas de emprendedores.
OE.3.1.2. Promover la creación de nuevas empresas, en particular mejorando su acceso a financiación a través de instrumentos financieros, préstamos garantías, capital inicial, microcréditos, etc.
PI.3.2. Promover nuevos modelos empresariales para las PYME, en particular para su internacionalización
OE.3.2.2. Fomentar la cooperación entre empresas a nivel macrorregional en la UE (por ejemplo, en el marco de la Estrategia Atlántica) y reforzar la cooperación transnacional en las cadenas de valor explotando complementariedades y sinergias.
OE.3.3.1. Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación y tecnología, incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico, así como a las PYME y autónomos dedicados al comercio minorista o venta ambulante.
OE.3.3.2. Promover la innovación de las PYME en todos los ámbitos y en particular en la eco innovación y sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico.





## Objetivo Temático 10. “Invertir en la educación, el desarrollo de capacidades y el aprendizaje”

Pl.10.3. Mejorar el acceso al aprendizaje permanente, las competencias profesionales y la adecuación al mercado de trabajo de los sistemas de educación y formación, también para la agricultura, la pesca, la acuicultura y la silvicultura; incluida la mejora de la calidad de la formación profesional y la creación y desarrollo del aprendizaje en el trabajo y de sistemas de aprendizaje en prácticas, como los sistemas de formación dual

OE.10.3.2. Reforzar los vínculos entre oferta y necesidades del mercado laboral (correspondencia de cualificaciones) en todos los niveles educativos, incluidas las universidades; mejorar la oferta, calidad y adecuación al mercado laboral de la formación profesional y estimular medidas de formación en el puesto de trabajo, como la formación profesional dual.

OE.10.3.3. Mejorar las capacidades de los trabajadores adaptándolas hacia actividades con potencial de crecimiento y empleo, como servicios empresariales, sectores sanitario y social, economía digital, empleo verde, crecimiento azul o las industrias y servicios creativos en el ámbito de la cultura y el turismo

Pl.10.2. La mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción

OE.10.2.2. Mejorar la I+D+i mediante la creación de estudios de postgrado, la formación de investigadores y la potenciación de actividades en red y asociaciones entre instituciones de enseñanza superior, centros tecnológicos y de investigación y empresas.

OE.10.2.4. Mejorar la competitividad de las PYME mediante el fomento de su adaptabilidad y la de de los trabajadores e invirtiendo en capital humano.







RESULTADOS MESA II – GRUPO B : "Agentes Económicos y Sociales"

RESULTADOS DAFO

- "Muy relevante": Puntuación de 4
- "Relevante": Puntuación de 3
- "Empate de Puntuaciones": Puntuación 3 y 4
- "Poco o Nada relevante": Puntuación de 2 y 1

LAS DEBILIDADES MÁS PUNTUADAS

Escasa inversión privada y reducida dotación de recursos humanos en I+D+i, del tejido empresarial castellano-mancheño
Falta de aptitudes emprendedoras y de gestión empresarial. Elevada aversión al riesgo
Escaso (todavía) nivel de apertura internacional de la empresas castellano-mancheñas, que se manifiesta en una baja propensión exportadora y poca presencia directa en mercados internacionales.
Escasa dimensión de las empresas y alto grado de atomización industrial
Reducida capacidad innovadora, especialmente en el caso de las empresas
Limitado número de estructuras de agrupación empresarial que se ajuste a las características del tejido empresarial castellano-mancheño
Excesiva dependencia económica del sector primario y estrangulamientos inherentes al propio sector
Predominio de estructuras y modelos organizativos tradicionales
Dificultades para aprovechar los mecanismos de transferencia tecnológica, infraestructuras científicas y tecnológicas e instrumentos de financiación de la innovación
Escasa fortaleza de los canales de comercialización
Tejido empresarial con limitado acceso a la financiación y uso de las TICs, especialmente en las micropymes y empresas sin asalariados
Baja capitalización y escasa asociación con capital extranjero

LAS DEBILIDADES MENOS PUNTUADAS

Alta concentración y especialización empresarial en sectores industriales tradicionales (de baja intensidad tecnológica)
Dinámica empresarial muy concentrada espacialmente y ligada al desarrollo de los corredores de crecimiento
Industria alimentaria formada por empresas de dimensiones reducidas y una productividad laboral menor que la media nacional





### LAS FORTALEZAS MÁS PUNTUADAS

Situación geoestratégica de la región, con capacidad para aprovechar las sinergias de Madrid
Existencia de sectores con ventajas comparativas naturales y elevada competitividad potencial
Evolución creciente de las exportaciones vinculadas a la agricultura, ganadería, caza, alimentación y bebidas
Crecimiento significativo de la cifra de negocios de la industria alimentaria en los últimos años, existiendo un elevado número de alimentos y bebidas bajo certificados oficiales de calidad
Existencia de un empresariado consciente y concienciado de la importancia de la diferenciación y la innovación

### LAS AMENAZAS MÁS PUNTUADAS

Gran vulnerabilidad a la crisis: cierre de empresas (especialmente las microempresas) y destrucción de empleo
Aumento vertiginoso de la competitividad en los mercados internacionales y dificultad para las empresas de la región de seguir el ritmo de los cambios tecnológicos. Especialmente aceleración de la competitividad de países emergentes (por ejemplo, BRIC –Brasil, Rusia, India, China-) para productos manufacturados
Restricciones presupuestarias derivadas de los esfuerzos de consolidación fiscal. Disminución de la contratación pública
Difícil acceso de las empresas a la financiación en las fases más tempranas del ciclo de vida de la empresa (capital de arranque), así como déficit en nuevas modalidades de financiación, especialmente para actividades innovadoras
Dificultades de las Pymes para acceder a los recursos científicos y tecnológicos
Baja productividad media del tejido empresarial
Barreras y complejidad administrativa
Dificultad para mantener o atraer talento

### LAS FORTALEZAS MENOS PUNTUADAS

Alta tasa de creación de empresas
Coste laboral por trabajador inferior a la media española
Cambios favorables en los patrones de especialización en los últimos años.
Avances en la incorporación de nuevas tecnologías de proceso y de producto en importantes colectivos de PYME
Existencia de empresas tractoras con capacidad de generar efectos de arrastre y empuje
Importancia del autoempleo en la región
Avance en la modernización de estructuras organizativas en amplios colectivos de PYME

### LAS AMENAZAS MENOS PUNTUADAS

Escaso reconocimiento social de empresas y empresarios
--





### LAS OPORTUNIDADES MÁS PUNTUADAS

Nuevos mercados emergentes (BRIC, Europa del Este), como oportunidades de inversión y mercados potenciales para las empresas.
Utilización creciente de fórmulas asociativas inter-empresariales para acceder a la internacionalización y desarrollo de programas públicos
Creciente apoyo público al desarrollo de factores de competitividad distintos del precio (diseño, marketing, organización, innovación, etc.)
Creciente dotación de infraestructuras científicas y tecnológicas al servicio de las PYME y apoyo institucional a la intensificación del gasto empresarial en I+D+i.
Importante margen de mejora en la competitividad de las PYME y su grado de internacionalización, ligado en gran medida a su reducido tamaño
Gran potencialidad para la creación de empresas relacionadas con las TIC
Gran riqueza de patrimonio histórico-artístico, natural y cultural de la región como oportunidad para la capacidad de emprender
Agricultura como medio atractivo para la población en paro

### LAS OPORTUNIDADES MENOS PUNTUADAS

Creciente concienciación de la cultura innovadora en las pymes de Castilla-La Mancha
Línea especial de financiación para empresas y proyectos innovadores (INVER CLM)
Despegue de nuevas fuentes de financiación (business angels, mercados bursátiles secundarios, créditos participativos, capital-mezzanine, etc.)
Impulso en los últimos años de los instrumentos públicos de apoyo a la financiación empresarial
Desarrollo de instrumentos de colaboración en innovación (plataformas tecnológicas, clusters, etc.).





**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MÁS PUNTUADOS**

**Objetivo Temático 1. “Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación”**

OE.1.1.2. Fortalecimiento de las instituciones de I+D y creación, consolidación y mejora de las infraestructuras

PI.1.2. Fomento de la inversión en I+I por parte de las empresas en innovación e investigación, desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular la inversión en el desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación ecológica, las aplicaciones de sector público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente y el apoyo a la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción, en particular, en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes

OE.1.2.2. Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación

OE.1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras

PI.1.1. Mejora de las infraestructuras de I+i, la capacidad para desarrollar excelencia en I+i y fomentar centros de competencia, en especial de interés europeo

OE.1.1.1. Fomento y generación de conocimiento de frontera, desarrollo de tecnologías emergentes, tecnologías facilitadoras esenciales y conocimiento orientado a los retos de la sociedad

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MENOS PUNTUADOS**

Empty box for less prioritized objectives.

**Objetivo Temático 3. “Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)”**

PI.3.3. Apoyo a la capacidad de las PYME para participar en procesos de crecimiento e innovación, incluidos los sectores agrícola y pesquero

OE.3.3.1. Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación y tecnología, incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico, así como a las PYME y autónomos dedicados al comercio minorista o venta ambulante.

PI.3.2. Promover nuevos modelos empresariales para las PYME, en particular para su internacionalización

OE.3.2.2. Fomentar la cooperación entre empresas a nivel macrorregional en la UE (por ejemplo, en el marco de la Estrategia Atlántica) y reforzar la cooperación transnacional en las cadenas de valor explotando complementariedades y sinergias.

OE.3.3.2. Promover la innovación de las PYME en todos los ámbitos y en particular en la eco innovación y sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico.

PI.3.1. Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, incluida la utilización de viveros de empresas

OE.3.1.1. Fomentar el espíritu y los valores del emprendedor, mejorando el reconocimiento social e imagen de emprendedores y empresarios y apoyando el desarrollo de ecosistemas de emprendedores.

OE.3.1.2. Promover la creación de nuevas empresas, en particular mejorando su acceso a financiación a través de instrumentos financieros, préstamos garantías, capital inicial, microcréditos, etc.

OE.3.2.1. Fomentar la actividad y proyección internacional de las PYME, en particular, del sector turístico.





**Castilla-La Mancha**

EL GRECO 2014



*D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos*

**Consejería de  
Empleo y Economía**

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO



**Unión Europea**

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



Castilla-La Mancha

ELGRECO2014



D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos

Consejería de Empleo y Economía

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO

## Objetivo Temáticos 10. “Invertir en la educación, el desarrollo de capacidades y el aprendizaje”

OE.10.2.2. Mejorar la I+D+i mediante la creación de estudios de postgrado, la formación de investigadores y la potenciación de actividades en red y asociaciones entre instituciones de enseñanza superior, centros tecnológicos y de investigación y empresas.

OE.10.2.4. Mejorar la competitividad de las PYME mediante el fomento de su adaptabilidad y la de de los trabajadores e invirtiendo en capital humano.

PI.10.3. Mejorar el acceso al aprendizaje permanente, las competencias profesionales y la adecuación al mercado de trabajo de los sistemas de educación y formación, también para la agricultura, la pesca, la acuicultura y la silvicultura; incluida la mejora de la calidad de la formación profesional y la creación y desarrollo del aprendizaje en el trabajo y de sistemas de aprendizaje en prácticas, como los sistemas de formación dual

OE.10.3.2. Reforzar los vínculos entre oferta y necesidades del mercado laboral (correspondencia de cualificaciones) en todos los niveles educativos, incluidas las universidades; mejorar la oferta, calidad y adecuación al mercado laboral de la formación profesional y estimular medidas de formación en el puesto de trabajo, como la formación profesional dual.

OE.10.3.3. Mejorar las capacidades de los trabajadores adaptándolas hacia actividades con potencial de crecimiento y empleo, como servicios empresariales, sectores sanitario y social, economía digital, empleo verde, crecimiento azul o las industrias y servicios creativos en el ámbito de la cultura y el turismo

PI.10.2. La mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”



RESULTADOS MESA II - GRUPO C: "Organismos Representativos de la Sociedad Civil"

RESULTADOS DAFO

- "Muy relevante": Puntuación de 4
- "Relevante": Puntuación de 3
- "Empate de Puntuaciones": Puntuación 3 y 4
- "Poco o Nada relevante": Puntuación de 2 y 1

LAS DEBILIDADES MÁS PUNTUADAS

Escaso (todavía) nivel de apertura internacional de las empresas castellano-manchegas, que se manifiesta en una baja propensión exportadora y poca presencia directa en mercados internacionales.
Alta concentración y especialización empresarial en sectores industriales tradicionales (de baja intensidad tecnológica)
Escasa inversión privada y reducida dotación de recursos humanos en I+D+i, del tejido empresarial castellano-manchego
Reducida capacidad innovadora, especialmente en el caso de las empresas
Falta de aptitudes emprendedoras y de gestión empresarial. Elevada aversión al riesgo
Predominio de estructuras y modelos organizativos tradicionales
Escasa fortaleza de los canales de comercialización
Dificultades para aprovechar los mecanismos de transferencia tecnológica, infraestructuras científicas y tecnológicas e instrumentos de financiación de la innovación
Escasa dimensión de las empresas y alto grado de atomización industrial
Dinámica empresarial muy concentrada espacialmente y ligada al desarrollo de los corredores de crecimiento
Limitado número de estructuras de agrupación empresarial que se ajuste a las características del tejido empresarial castellano-manchego
Industria alimentaria formada por empresas de dimensiones reducidas y una productividad laboral menor que la media nacional
Tejido empresarial con limitado acceso a la financiación y uso de las TICs, especialmente en las micropymes y empresas sin asalariados
Baja capitalización y escasa asociación con capital extranjero
Excesiva dependencia económica del sector primario y estrangulamientos inherentes al propio sector

LAS DEBILIDADES MENOS PUNTUADAS

--





### LAS FORTALEZAS MÁS PUNTUADAS

Existencia de un empresariado consciente y concienciado de la importancia de la diferenciación y la innovación
Existencia de sectores con ventajas comparativas naturales y elevada competitividad potencial
Alta tasa de creación de empresas
Evolución creciente de las exportaciones vinculadas a la agricultura, ganadería, caza, alimentación y bebidas
Existencia de empresas tractoras con capacidad de generar efectos de arrastre y empuje
Importancia del autoempleo en la región
Avances en la incorporación de nuevas tecnologías de proceso y de producto en importantes colectivos de PYME
Avance en la modernización de estructuras organizativas en amplios colectivos de PYME
Coste laboral por trabajador inferior a la media española
Situación geoestratégica de la región, con capacidad para aprovechar las sinergias de Madrid
Cambios favorables en los patrones de especialización en los últimos años.
Crecimiento significativo de la cifra de negocios de la industria alimentaria en los últimos años, existiendo un elevado número de alimentos y bebidas bajo certificados oficiales de calidad

### LAS AMENAZAS MÁS PUNTUADAS

Difícil acceso de las empresas a la financiación en las fases más tempranas del ciclo de vida de la empresa (capital de arranque), así como déficit en nuevas modalidades de financiación, especialmente para actividades innovadoras
Aumento vertiginoso de la competitividad en los mercados internacionales y dificultad para las empresas de la región de seguir el ritmo de los cambios tecnológicos. Especialmente aceleración de la competitividad de países emergentes (por ejemplo, BRIC –Brasil, Rusia, India, China-) para productos manufacturados
Dificultad para mantener o atraer talento
Dificultades de las Pymes para acceder a los recursos científicos y tecnológicos
Baja productividad media del tejido empresarial
Gran vulnerabilidad a la crisis: cierre de empresas (especialmente las microempresas) y destrucción de empleo
Restricciones presupuestarias derivadas de los esfuerzos de consolidación fiscal. Disminución de la contratación pública
Escaso reconocimiento social de empresas y empresarios
Barreras y complejidad administrativa

### LAS FORTALEZAS MENOS PUNTUADAS

--

### LAS AMENAZAS MENOS PUNTUADAS

--







### LAS OPORTUNIDADES MÁS PUNTUADAS

Nuevos mercados emergentes (BRIC, Europa del Este), como oportunidades de inversión y mercados potenciales para las empresas.
Creciente apoyo público al desarrollo de factores de competitividad distintos del precio (diseño, marketing, organización, innovación, etc.)
Creciente dotación de infraestructuras científicas y tecnológicas al servicio de las PYME y apoyo institucional a la intensificación del gasto empresarial en I+D+i.
Agricultura como medio atractivo para la población en paro
Importante margen de mejora en la competitividad de las PYME y su grado de internacionalización, ligado en gran medida a su reducido tamaño
Gran riqueza de patrimonio histórico-artístico, natural y cultural de la región como oportunidad para la capacidad de emprender
Creciente concienciación de la cultura innovadora en las pymes de Castilla-La Mancha
Línea especial de financiación para empresas y proyectos innovadores (INVER CLM)
Gran potencialidad para la creación de empresas relacionadas con las TIC
Impulso en los últimos años de los instrumentos públicos de apoyo a la financiación empresarial
Utilización creciente de fórmulas asociativas inter-empresariales para acceder a la internacionalización y desarrollo de programas públicos
Despegue de nuevas fuentes de financiación (business angels, mercados bursátiles secundarios, créditos participativos, capital-mezzanine, etc.)

### LAS OPORTUNIDADES MENOS PUNTUADAS

--





**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MAS PUNTUADOS**

**Objetivo Temático 1. “Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación”**

PI.1.1. Mejora de las infraestructuras de I+i, la capacidad para desarrollar excelencia en I+i y fomentar centros de competencia, en especial de interés europeo

OE.1.1.2. Fortalecimiento de las instituciones de I+D y creación, consolidación y mejora de las infraestructuras

OE.1.1.1. Fomento y generación de conocimiento de frontera, desarrollo de tecnologías emergentes, tecnologías facilitadoras esenciales y conocimiento orientado a los retos de la sociedad

PI.1.2. Fomento de la inversión en I+I por parte de las empresas en innovación e investigación, desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular la inversión en el desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación ecológica, las aplicaciones de sector público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente y el apoyo a la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción, en particular, en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes

OE.1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras

OE.1.2.2. Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN MENOS PUNTUADOS**

**Objetivo Temático 3. “Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)”**

PI.3.1. Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, incluida la utilización de viveros de empresas

OE.3.1.2. Promover la creación de nuevas empresas, en particular mejorando su acceso a financiación a través de instrumentos financieros, préstamos garantías, capital inicial, microcréditos, etc.

PI.3.2. Promover nuevos modelos empresariales para las PYME, en particular para su internacionalización

PI.3.3. Apoyo a la capacidad de las PYME para participar en procesos de crecimiento e innovación, incluidos los sectores agrícola y pesquero

OE.3.3.2. Promover la innovación de las PYME en todos los ámbitos y en particular en la eco innovación y sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico.

OE.3.1.1. Fomentar el espíritu y los valores del emprendedor, mejorando el reconocimiento social e imagen de emprendedores y empresarios y apoyando el desarrollo de ecosistemas de emprendedores.

OE.3.3.1. Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación y tecnología, incluyendo los sectores agrícola, pesquero, marino, marítimo y turístico, así como a las PYME y autónomos dedicados al comercio minorista o venta ambulante.

OE.3.2.2. Fomentar la cooperación entre empresas a nivel macrorregional en la UE (por ejemplo, en el marco de la Estrategia Atlántica) y reforzar la cooperación transnacional en las cadenas de valor explotando complementariedades y sinergias.





Castilla-La Mancha

EL GRECO 2014



D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos

Consejería de  
Empleo y Economía

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO

## Objetivo Temático 10. “Invertir en la educación, el desarrollo de capacidades y el aprendizaje”

PI.10.2. La mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción

OE.10.2.4. Mejorar la competitividad de las PYME mediante el fomento de su adaptabilidad y la de de los trabajadores e invirtiendo en capital humano.

PI.10.3. Mejorar el acceso al aprendizaje permanente, las competencias profesionales y la adecuación al mercado de trabajo de los sistemas de educación y formación, también para la agricultura, la pesca, la acuicultura y la silvicultura; incluida la mejora de la calidad de la formación profesional y la creación y desarrollo del aprendizaje en el trabajo y de sistemas de aprendizaje en prácticas, como los sistemas de formación dual

OE.10.3.2. Reforzar los vínculos entre oferta y necesidades del mercado laboral (correspondencia de cualificaciones) en todos los niveles educativos, incluidas las universidades; mejorar la oferta, calidad y adecuación al mercado laboral de la formación profesional y estimular medidas de formación en el puesto de trabajo, como la formación profesional dual.

OE.10.3.3. Mejorar las capacidades de los trabajadores adaptándolas hacia actividades con potencial de crecimiento y empleo, como servicios empresariales, sectores sanitario y social, economía digital, empleo verde, crecimiento azul o las industrias y servicios creativos en el ámbito de la cultura y el turismo

OE.10.2.2. Mejorar la I+D+i mediante la creación de estudios de postgrado, la formación de investigadores y la potenciación de actividades en red y asociaciones entre instituciones de enseñanza superior, centros tecnológicos y de investigación y empresas.



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”