



# Cambios y novedades con respecto a 2007-2013

Toledo, 15 de marzo de 2016

# Principales cambios con respecto a 2007-2013



**2007-2013**

**2014-2020**

**Plan de Comunicación**

**Guía de seguimiento y evaluación (documento independiente)**

**Lista de beneficiarios**

**Aprobado por la CE el 25/09/2008**

**No obligación de responsable de comunicación**

**En CS se informa de aplicación del Plan y de resultados**

- Estrategia de Comunicación.
- Mayor grado de desarrollo sobre el seguimiento e implementación en el ámbito de la comunicación.
- Lista de operaciones.
- Se aprobará en el Comité de Seguimiento de los PO 2014-2020
- Responsable general de comunicación.
- Además, se informará de las actividades previstas para el año siguiente.



# Estrategia de Comunicación de los PO **FEDER y FSE** de Castilla-La Mancha **2014-2020**

## Arts. 115-117 Rto. (UE) 1303/2013:

Para cada programa operativo, la Autoridad de Gestión elaborará una Estrategia de Comunicación (monofondo o plurifondo):

- Incluirá los elementos del **Anexo XII** referentes a:
  - lista de operaciones.
  - medidas de información y comunicación dirigidas al público.
  - medidas de información para beneficiarios potenciales y beneficiarios.



Castilla-La Mancha ha optado por una Estrategia de Comunicación 2014-2020 común (plurifondo) a los PO FSE y FEDER



Aprobada en el Comité de Seguimiento del PO FEDER 2014-2020 (03/12/2015)

Garantizar la visibilidad de la política regional europea y de la aplicación de los fondos europeos en Castilla-La Mancha

#### Objetivos estratégicos

- ▶ Informar sobre las **oportunidades financieras y de participación** que ofrecen los Programas y dar a conocer los procedimientos de acceso y de gestión de los Fondos Estructurales (**Dirigido a potenciales beneficiarios, beneficiarios/órganos gestores**).
- ▶ Visibilizar la inversión que realiza la UE en Castilla-La Mancha a través de los PO FEDER y FSE (**Público en general y agentes difusores**).

# 2. Contenido de la Estrategia

## 2.2. Destinatarios



Se identifican **cuatro** perfiles de destinatarios de las medidas de la Estrategia:

### Potenciales beneficiarios

Organismos y empresas, públicos y privados, susceptibles de optar a la financiación comunitaria y de convertirse en órganos ejecutores.

### Beneficiarios

Operadores, organismos y empresas, públicos y privados, ejecutores de las operaciones.

### Público en general

Ciudadanía.

### Agentes difusores

Medios de comunicación nacionales, regionales y locales y canales de difusión de la JCCM.

## 2. Contenido de la Estrategia Acciones de beneficiarios



Los **BENEFICIARIOS** como perceptores de ayudas de la UE tiene **obligaciones** en materia de información y publicidad con **respecto al público en general**:



## 4. Evaluación



- **Objeto:** valorar el grado de **ejecución y resultados e impactos** de la Estrategia.
- **Nº de Evaluaciones: dos:** una en el 1<sup>er</sup> semestre de 2018 y otra en el 1<sup>er</sup> semestre de 2021.
- **Indicadores de impacto:**

Indicadores de impacto			Objetivo
GESTORES Y BENEFIC.	Grado de conocimiento de las obligaciones existentes		94,00%
	Tasa de satisfacción respecto a la información facilitada		76,30%
	Tasa de utilidad de las actuaciones		86,40%
CIUDADANÍA	Grado de conocimiento de los FFEE	% personas que conocen la existencia de los FFEE	FEDER 61,10% FSE <b>66,80%</b>
	Grado de conocimiento del papel desempeñado por la UE	% personas conocedoras de la inversión de la UE en favor del crecimiento y el progreso de la región	68,00%

- **Realización de la evaluación:** por **expertos externos**.
- **Metodología:** análisis de **Indicadores** de la Estrategia, **entrevistas a los destinatarios** sobre las medidas puestas en marcha, **grupos de discusión** entre responsables de los PO y de la Estrategia y **encuestas a la población** sobre el conocimiento de los fondos y de la UE.
- **Resultados:** se incluirán en los informes de Evaluación de los PO y en los IEA de 2018 y 2021.



## 5. Anexo I: Indicadores



Para el **seguimiento** y **evaluación** de la estrategia se recogerán indicadores de las siguientes **actividades** de comunicación, para las que se han programado unos valores a alcanzar.

T. Activ	Indicador realización	Programación	Indicador resultado	Programación
1	Nº actividades y actos públicos	339	Nº de asistentes	24.422
2	Nº de acciones de difusión	860		
3	Nº de publicaciones externas realizadas	288	% publicaciones editadas/distribuidas	100%
			Nº de puntos de distribución	81
4	Nº de páginas Web	3	Nº de Visitas	130.000
5	Nº de soportes publicitarios	316		
6	Nº de documentación interna distribuida	214	% de organismos cubiertos	100%
7	Nº de redes de información y publicidad	5	Nº de reuniones	98
			Nº de asistentes	46

La información relativa a los indicadores se volcará en la aplicación **INFOCO 2014** del Mº de Hacienda y Administraciones Públicas.

# 6. Anexo II: Previsión de actuaciones de comunicación



Actuación	Público Objetivo	Momento de puesta en marcha (fecha orientativa)
Boletín de los FFEE	Público general	Marzo, julio, octubre y diciembre
Edición y distribución de un folleto informativo sobre el PO FSE 2014-2020	Público general	Cuando se apruebe el PO
Actualización Web FFEE	Público en general, agentes difusores, potenciales beneficiarios y beneficiarios	Actualización permanente
Curso de formación dirigido a personal de la Administración Regional.	Beneficiarios: Órganos gestores/organismos intermedios las entidades públicas responsables de la gestión de las operaciones programadas en los PO regionales	Entre el 3 <sup>er</sup> y 4 <sup>o</sup> trimestre de 2016
Nota de prensa sobre la aprobación de los PO FSE 2014-2020	Público en general y beneficiarios	En el momento de aprobación de los PO
Manual práctico de información y publicidad 2014-2020	Beneficiarios	Tras la aprobación de la Estrategia de Comunicación, a lo largo del año 2016

# Gracias por su atención



<http://pagina.jccm.es/fondosestructurales/>



<http://www.facebook.com/FondosEstructuralesJCCM>