

BUENA PRÁCTICA: Proyecto CapacitaTIC+55. BP comunicación y difusión

Región Castilla-La Mancha

Descripción:

La actuación que se presenta consiste en un programa de capacitación digital dirigido a las personas mayores de 55 años de Castilla-La Mancha, tanto desempleadas como trabajadoras o autónomas. Es una iniciativa de la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del Marco Regional de Envejecimiento Activo y Saludable en Castilla la Mancha, y financiado por el Fondo Social Europeo mediante el Programa Operativo Regional FSE 2014/2020 de Castilla-La Mancha a través del Eje Prioritario 3 “Inversión en educación, formación y mejora de las competencias profesionales y en el aprendizaje permanente”

CapacitaTIC+55 tiene entre sus objetivos reducir la “brecha digital” y promover la e-inclusión, ofreciendo **formación, asesoramiento y motivación a las personas mayores de 55 años** que deciden adentrarse en el mundo de Internet a través de la informática **de forma totalmente gratuita**, desde además los niveles de alfabetización digital más sencillos hasta niveles altamente profesionales.

Se trata de una formación gratuita y adaptada a las diferentes necesidades, así CapacitaTIC+55 ofrece una amplia oferta formativa **adaptada en función de la dificultad requerida**, el nivel inicial de conocimientos del alumnado y los objetivos y expectativas.

La intervención comienza con una **sesión “Masterclass”**, jornadas celebradas en distintas localidades de formación y promoción, de aproximadamente de 3 horas de duración, para que las personas que participan aprendan temas de actualidad sobre nuevas tecnologías, teniendo además la oportunidad de conocer el proyecto CapacitaTIC+55 en su conjunto, con todas la posibilidades que ofrece en cuanto a la capacitación digital adaptada a distintos niveles y necesidades.

También se ofrece un **Itinerario Formativo Modular**, para profundizar en la capacitación digital, diseñado a medida según las características de cada participante, en función de los conocimientos tecnológicos: programa presencial + programa e-learning. Las acciones presenciales tienen una duración de 20 horas lectivas por curso y las de e-learning una media de 50-60 horas lectivas.

Por último, se presenta un ejemplo de acciones de CapacitaTIC+55 presenciales:

NIVEL 1 .INFORMATICA E INTERNET: Nivel de alfabetización digital, tratamiento de textos, manejo del Outlook. 20 horas.

NIVEL 2 WEB 2.0.REDES SOCIALES. APLICACIONES MÓVILES: Nivel de capacitación TIC avanzado con iniciación a redes sociales y aplicaciones móviles (Smartphone y tablets). 20 horas.

NIVEL 3 HERRAMIENTAS DE COMMUNITY MANAGER: Nivel de especialización en Community manager y Branding digital para la gestión de su marca. 20 horas.

En 2017, como novedad se incluye Creación y Gestión de Blog: nivel de capacitación para el diseño de un blog (personal o profesional) con gestor de contenido de código abierto y gratuito.20 horas.

Se considera una Buena Práctica de proyecto ya que cumple con los siguientes criterios:

1. Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

El proyecto CapacitaTIC+55 cuenta con un Plan de Comunicación y Difusión a nivel regional que ha utilizado una gran variedad de canales de comunicación, medios, e instrumentos, alcanzando a un muy elevado número de entidades colaboradoras del proyecto directamente, como son entidades locales, centros de mayores, centros de la mujer, asociaciones, asociaciones empresariales, cámaras de comercio, etc., de toda la región y además ha tenido un número muy elevado de participantes.

CapacitaTIC+55 diseña un plan de comunicación y difusión como planificación estratégica con los siguientes hitos: definición de los/as destinatarios/as del proyecto, herramientas de difusión, estrategias de difusión, medios de difusión y cronograma del plan de difusión.

Los **objetivos** de esta Plan de Difusión y capacitación son los siguientes:

- ✓ *Organizar un sistema de comunicación eficiente entre las instituciones participantes del proyecto para que lleguen al mayor número de beneficiarios/as del mismo.*
- ✓ *Dar a conocer el proyecto a los potenciales actores involucrados y a los principales beneficiarios/as.*
- ✓ *Poner en conocimiento del público objetivo el Proyecto CapacitaTIC +55 en qué consiste; sus objetivos; a quien se dirige, y las acciones formativas previstas en el mismo.*
- ✓ *Proporcionar una base documental y material de los materiales de difusión con la imagen de referencia del proyecto, y sus diferentes productos (folletos, presentaciones, cartelería, etc*

Los **destinatarios/as** de las actividades de comunicación y difusión tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos de destinatarios claramente identificados:

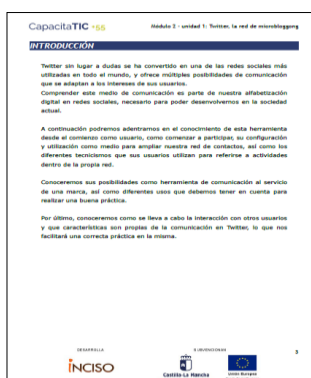
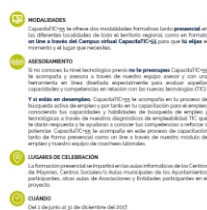
- Destinatarios directos como entidades colaboradoras.
- Otros destinatarios/ colaboradores: Servicios provinciales de empleo y sus oficinas locales de empleo.
- Destinatarios finales: alumnado de más de 54 años en situación de desempleo o trabajadores/as autónomos/as.

Las herramientas utilizadas para la difusión han sido las siguientes:

- ✓ Creación de la Imagen Corporativa del Proyecto
- ✓ Web Corporativa del Proyecto: <http://www.capacitatic55.com/>



- ✓ Web de la plataforma e-learning: <http://campus.capitatic55.com/>
- ✓ Material promocional: se realizan folletos de información general y específicos de cada actividad así como otro tipo de material. Ejemplos de manuales, portadas e hojas interiores, bolígrafo, cartera, pen drive, carteles, díptico, etc:



- ✓ Difusiones on-line:
 - En la Web de Inciso Integración, también en las páginas web de cada una de las entidades beneficiarias/colaboradoras que adquieran el compromiso, y difusión en Redes Sociales
 - E-Mailing: a aquellas entidades, profesionales y/u organismo que pueda ser colaborador/a.
 - La Página web del proyecto como elemento central que sirve no sólo para ofrecer información directa, sino también como herramienta de difusión y comunicación de las actividades y eventos.



- ✓ Videos de presentación para la difusión del proyecto, tanto en web como en redes sociales y en cada una de las presentaciones de los cursos por toda la región:

- Video presentación del proyecto www.capacitatic55.com

¿QUÉ ES CAPACITATIC +55?



- Videos promocionales con alumnado: https://www.youtube.com/channel/UCf9Bdra9QBS_4HmpZJM0WkQ



Curso de Informática en Cobisa

- Video de promoción y difusión institucional con la visita de la Consejera



- ✓ Newsletter mensual dirigida a todas las entidades colaboradoras, alumnado y docentes para difundir los hitos conseguidos cada mes y para informar de novedades, alcanzando a 1.098 destinatarios.
- ✓ Campaña de difusión en radio, con dos estrategias, entrevistas al personal de Inciso y con campaña específica de formación e- learning
- ✓ Campaña de difusión en radio, con dos estrategias, entrevistas al personal de Inciso y con campaña específica de formación e- learning.
- ✓ Notas de prensa. Ejemplos:
 - <http://www.lacerca.com/noticias/toledo/cobisa-capacitatic-55-acercar-nuevas-tecnologias-mayores-anos-388647-1.html>
 - <http://www.mascastillalamancha.com/2017/10/23/cobisa-comienza-capacitatic55-para-acercar-las-nuevas-tecnologias-a-los-mayores-de-55-anos/>

- ✓ Difusión semanal de las actuaciones en la web con un calendario actualizado de la programación para el alcance regional. Alcanzando en 2017 un impacto alto también a nivel nacional al haber recibido el premio de la Asociación de Proveedores de 'e-Learning' APeL, en el marco del Congreso Nacional del sector celebrado en la CEOE, en la categoría de 'A la mejor solución de carácter social'.

2. Incorporación de elementos innovadores.

Destacamos como innovación de CapacitaTIC+55:

1.- **Uso de las nuevas tecnologías** en el plan de difusión y comunicación, anteriormente justificadas en el punto 1.

2.- **Diseño de Asesoramiento tecnológicos y de empleabilidad a través de una herramienta web** a través de la cual se autoanaliza el nivel tecnológico previo, para tener una orientación preliminar de qué itinerario formativo elegir y qué curso, por tanto, se adapta más al nivel de capacitación tecnológica de cada alumno, e igualmente un cuestionario web que autoevalúa el nivel de empleabilidad y conocimientos en procesos de búsqueda de empleo y que orienta a la persona participante, en función del resultado a la realización de la formación transversal en orientación laboral y la posibilidad de ser directamente orientado por el equipo de orientación del proyecto.

ASESORAMIENTOS

ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

Conoce cual es tu actual nivel tecnológico y elige el itinerario a medida. Es una herramienta en línea diseñada especialmente para evaluar aquellas capacidades y competencias en relación con las nuevas tecnologías (TIC).

[ACCEDE AL CUESTIONARIO TECNOLÓGICO CAPACITATIC+55](#)

ASESORAMIENTO DE EMPLEABILIDAD

CapacitaTIC+55 te acompaña también en tu proceso de búsqueda activa de empleo y por tanto en tu capacitación para el empleo. Si deseas conocer cuales son tus capacidades y habilidades básicas para la búsqueda de empleo: Currículum Vitae, carta, entrevista, uso de portales de empleo, etc., completa nuestro cuestionario

[ACCEDE AL CUESTIONARIO DE EMPLEABILIDAD CAPACITATIC+55](#)



Datos de impacto de esta herramienta

Los/las alumnos/as que han realizado el cuestionario de autodiagnóstico tecnológico y de empleabilidad han sido en total **590 participantes**, desagregados los datos por género y provincia son:

ALUMNOS/AS QUE HAN REALIZADO EL CUESTIONARIO TECNOLÓGICO ON LINE							
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	ALBACETE	CUENCA	CIUDAD REAL	TOLEDO	GUADALAJARA
350	125	225	44	21	71	166	48
ALUMNOS/AS QUE HAN REALIZADO EL CUESTIONARIO DE EMPLEABILIDAD ON LINE							
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	ALBACETE	CUENCA	CIUDAD REAL	TOLEDO	GUADALAJARA
240	86	154	34	14	38	136	18



3.- Diseño de una plataforma elearning de formación en nuevas tecnologías adaptada a los itinerarios formativos y con una oferta muy amplia, diseñada de una forma muy didáctica, interactiva, intuitiva, con videos que orientan a la persona, nada más entrar en la página, sobre cómo acceder a la plataforma, cómo es un curso, cómo se contacta con los docentes, etc. Además de poder ver los videos de presentación del proyecto, del FSE, etc. Esta plataforma ha sido premiada este 2017 por la Asociación de Proveedores de 'e-Learning' APEL, en el marco del Congreso Nacional del sector celebrado en la CEOE, en la categoría de 'A la mejor solución de carácter social'.

<http://campus.capacitatic55.com/>

Se han realizado dentro de la oferta un total de 16 acciones online en el campus Virtual CapacitaTIC+55 con la participación de **348 alumnos/as +55 años**.

Este año 2017 se ha trabajado, no solo en todo el territorio de Castilla La Mancha sino también destacar que se ha impartido formación en localidades rurales reconocidas como zonas ITI (inversiones territoriales integradas en Castilla-La Mancha con la que se pretende favorecer la inversión proveniente de la UE en aquellos municipios más afectados por desventajas de carácter geográfico o social)

4. Aulas itinerantes.- Aulas itinerantes para poder potenciar la formación en este programa de zonas rurales con población diana del programa (personas +55 años trabajadores y/o autónomos, y en situación de desempleo), y para eso se dotó el proyecto con 5 aulas itinerantes de 10/15 puestos, con dispositivos móviles portátiles completamente equipados, que por necesidad de solicitudes se convirtieron en 7:

El impacto fue **39 solicitudes, Aulas móviles** movilizadas en toda Castilla la Mancha.- **7 aulas con un total de equipos/alumnos de 268.**

3. Logro de resultados adecuados a los objetivos perseguidos.

Logros/resultados:

1.- Creación de empleo: 7 técnicos/as / 3 orientadoras / 40 formadores/as TIC

2.- Formación/capacitación:

3.- Orientación socio laboral

4.- Impacto territorial zonas:



4.1.- En el plan de difusión se alcanzó a un total de **250 entidades de la BBDD** generada para el proyecto, entre Centros de Mayores, Centros de la Mujer, Ayuntamientos, Asociaciones de empresas, Grupos de Acción local, Mancomunidades, etc. El número total de entidades **solicitantes** del programa CapacitaTIC+55 han sido de **132** tipos centros, de los que pertenecen a asociaciones, a Mancomunidades y/ o Grupos de Acción Local, a Ayuntamientos, a Centros de Mayores y a Centros de Formación para el Empleo.

4.2. Territorio regional, todas las provincias y especial impacto zonas ITI (35%): Albacete, Ciudad Real, Toledo, Cuenca y Guadalajara.

4. Contribución a la resolución de una necesidad en la región.

Con la crisis la situación de **desempleo de las personas mayores de 55 años** se ha cuadruplicado y la mitad llevan más de dos años en desempleo. En Castilla la Mancha en concreto, en estos últimos cuatro años, el número de personas en desempleo mayores de 55 años ha pasado de 15.000 en el segundo trimestre del 2011 a más de 30.0000 en el mismo tercer trimestre del 2016, siendo el 42,28% mujeres.

Es claramente un escenario en el que hay que reactivar la prolongación de la vida activa de estas personas, con programas de capacitación que les permita acceder al mercado de trabajo, reforzar sus competencias digitales, consolidar su autoestima y acompañarles en su inserción al empleo y/o emprendimiento.

Se han llevado a cabo en 2016 y 2017 dos **Informes de prospección regional sobre las necesidades digitales del colectivo +55** para recabar un conjunto de datos que permitan plantear mejoras a futuro. Resumen resultados de 2016:

- El tramo de edad mayoritario ha sido el de entre 55 y 65 años con un 95,7%, siendo los participantes masculinos con un 54,2% y un 45,8% de mujeres. La mayoría de los encuestados estaban en desempleo (56,9%), muy por encima de los inactivos se encontraban el 19,4% y le siguen los autónomos con un 16,7% y los trabajadores con un 6,9%.
- La opinión mayoritaria establece que los cursos deben tener entre 40 y 50 horas. Existe una demanda desde un nivel básico de iniciación- comarcas y localidades donde la demanda mayoritaria es en alfabetización digital, debido a que los usuarios no disponen de conocimientos previos, que todavía es mayoritaria-, y otra demanda de conocimientos más específicos.
- El aprendizaje de nuevas tecnologías resulta motivador porque les permite actualizarse y ponerse al día para poder comunicarse y entender la terminología que utilizan sus hijos o sus nietos. También les hace sentirse capaces de hacer cosas distintas, trámites diferentes, su propia imagen cambia y se sienten más capaces. Les motiva ver resultados en lo que aprenden y su aplicabilidad.
- Se manifiesta que los cursos favorecen la integración social, la comunicación y la relación con los demás. Además de aumentar la autoestima y de sentirse actualizados, el hecho de poder acceder a las nuevas tecnologías les procura la mejora de oportunidades de ocio de cultura, o de salud; además de fomentar la participación social de muchos usuarios.
- Un 95,8% quieren formarse en 2017, y los que no seguirían formándose sería si el curso es a distancia, aunque sí, si es presencial o dependiendo del nivel de esa acción formativa.



Resumen de resultados del 2017:

- El tramo de edad mayoritario ha sido el de entre **55 y 65 años**
- En cuanto al **sexo**, se ha revertido lo sucedido el anterior. En 2017 **la participación de alumnas ha sido casi diez puntos más que el masculino**.
- La representación provincial en las respuestas ha sido nuevamente **mayoritaria de la provincia de C. Real, le sigue la provincia de Toledo** y a continuación **Albacete, Guadalajara y Cuenca**.
- La **mayoría están en desempleo** y le sigue el colectivo de inactivos y los colectivos de autónomos y trabajadores.
- La mayoría tiene un **nivel formativo bajo en NNTT, aunque disminuye casi 8 puntos con respecto al 2016**. La consideración de nivel medio formativo es de un 42,4%, lo que supone un incremento considerable de casi diez puntos con respecto al año anterior. Por último, la consideración de un nivel alto es de un 3%, manteniéndose muy similar al del 2016.
- En cuanto a la duración de las acciones formativas, las respuestas mayoritarias indican que **los cursos deben tener entre 30 y 40 horas**.
- **La motivación para asistir a una formación** en Nuevas Tecnologías. En las respuestas obtenidas, la mayor motivación para realizar estos cursos es **aprender desde el inicio a cómo manejar un ordenador**. Conocer el **manejo de las redes sociales**, es la segunda motivación mayoritaria con un 34,2% y le siguen **aprender el manejo de procesador de textos y herramientas de office**. Así mismo, conocer el uso de las nuevas tecnologías para **la búsqueda de trabajo** tiene un 30,7%.
- Casi un **80% de los mayores de 55 años** que han participado en nuestras acciones formativas **no habían utilizado nunca la tele-formación**. Aquellos que sí lo han utilizado las respuestas han ido orientadas a formaciones más especializadas.
- Sobre qué **temas informáticos** son los que más interesan parece que son formarse en **Informática avanzada: office 2010 y en Redes Sociales**. También en aplicaciones para **móviles y tablets** y le siguen nuevas herramientas de comunicación, como **diseño y creación de un Blog y herramientas de Community manager**.
- Es de destacar la **conciencia** que existe **en la oportunidad que ofrecen las NNTT y la formación en ella cuando está orientada en la búsqueda de empleo**. Así lo dice el 25,7% de las respuestas. Por último, **la seguridad en la Red también es requerida** por un 32,2%.
- La última pregunta del cuestionario pretendía conocer **el deseo de seguir formándose en estos campos**. Las respuestas han sido rotundas: **Un 95,6% ha contestado con un sí**, mientras que sólo un 0,5 % indicaba que no. Las encuestas que indican la negativa la explican condicionando el curso.

5. Alto grado de cobertura sobre la población destinataria de la actuación.

La cobertura del proyecto ha sido máxima, con un total de 1.901 personas (796 hombres y 1.105 mujeres).



Además se han cubierto las siguientes autoridades locales, regionales y/o provinciales: Dirección Regional de Mayores. Consejería de Bienestar Social, 5 Direcciones provinciales de Bienestar Social del Gobierno de Castilla-La Mancha, Dirección Regional de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, 5 Direcciones provinciales de Economía, Empresas y Empleo, junto con las oficinas de empleo y sus equipos de orientación.

También se ha allegado a otros agentes económicos y organizaciones como Ayuntamientos, Asociaciones de desarrollo rural, Asociaciones de mujeres, Centros de mayores, Federaciones de desarrollo rural, Federaciones empresariales, Asociaciones empresariales, Centros de la mujer, Centros de Día, Centros de formación de la red de centros de CLM de formación para el empleo, Cámara de Comercio de Ciudad Real y Toledo.

6. Consideración de las Prioridades Horizontales (igualdad de oportunidades y no discriminación, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental).

La Igualdad de género como eje transversal de todo el programa:

La situación social y las condiciones de vida de mujeres y hombres en Castilla La Mancha, al igual que en el resto del país, siguen siendo desiguales en términos globales. La brecha digital de las mujeres en cuanto a las nuevas tecnologías es aún muy importante, y más aún cuando aumentamos la edad de las personas.

El proyecto CapacitaTIC+55 ha trabajado, desde el diseño mismo, la igualdad de género como eje transversal de todas las actuaciones, tanto en transversalidad como en acciones concretas. Así se ha realizado las siguientes acciones:

- Formación en igualdad de género dentro de la oferta del campus virtual.
- Fomento de la participación de la mujer mayor de 55 en todas las acciones formativas de CapacitaTIC+55
- Colaboración con los Centros de la Mujer de Castilla la Mancha en la difusión, captación de usuarias, e implementación de acciones.
- Se ha contado con la participación de 6 mujeres víctimas de violencia de género.
- Ha participado en el proyecto un total de 646 mujeres, lo que ha supuesto un **61.23 %** del alumnado del proyecto. Este dato corresponde a alumna/ DNI.
- Transversalidad de género en el diseño de todos los productos del programa, trabajando un lenguaje inclusivo, e imágenes inclusivas, tanto en materiales, manuales como en toda la publicidad realizada en redes sociales y prensa. <https://www.facebook.com/IncisoIntegracion/>
- Todos los datos recogidos del alumnado desagregado por sexo, con el fin de recoger estadísticamente la realidad del proyecto diferenciada por sexos.
- Política de contratación y presencia de mujeres en el proyecto, para la representación de los dos sexos tanto a nivel técnico como docente.
- Se han diseñado todos los cursos con horario flexible siendo este seleccionado por los centros solicitantes acorde con las necesidades del colectivo al que nos dirigíamos. Así las acciones formativas han tenido duraciones de entre 2 horas, a la máxima que ha sido de 5 horas diarias. Lo que ha permitido la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del alumnado.

Además la **Asociación Inciso Integración** aplica políticas de conciliación y corresponsabilidad entre sus trabajadores/as con medidas tales como:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida del personal.
- Ausencia por motivos familiares y de acompañamiento remuneradas.
- Teletrabajo para acercar el puesto de trabajo a las necesidades familiares, sobre todo con trabajadores/as con hijos/as menores hasta los 6 años.

Por otro lado se oferta la formación transversal para todo el alumnado de Igualdad de género.

Oferta formativa

[Página Principal](#) ► Oferta formativa

Nivel 1	Informática e Internet
Nivel 2	Web 2.0 Redes sociales Aplicaciones para móviles
Nivel 3	Herramientas de Community Manager
Nivel 4	CapacitaTIC E3 Empleo

Orientación laboral -
Inserción laboral |
Sensibilización
medioambiental |
Igualdad de género

¿QUIERES CONOCER
TU NIVEL
TECNOLÓGICO Y DE
EMPLEABILIDAD?



Por último, se revisa el lenguaje y el uso de las imágenes en todas las campañas, cartelería, redes sociales etc. con el fin de trabajar lenguaje e imágenes inclusivas e incorporando la perspectiva de género en todos nuestros informes, datos desagregados, diseño de horarios de las acciones formativas, priorización de los colectivos más desfavorecidos en las solicitudes de las acciones formativas.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Este proyecto ha contribuido a potenciar y complementar los siguientes proyectos dentro de los Fondos EIE de Castilla-La Mancha en el marco de programación 2014-2020:

1º Plan Extraordinario por el Empleo Subvenciones para la realización de proyectos dentro del Programa Garantía +55 años. Se ha colaborado con varios Ayuntamientos para formar en nuevas tecnologías a los/as beneficiarios/as del programa Garantía +55.

2º Zona ITI: inversiones territoriales integradas en Castilla-La Mancha, como instrumento arbitrado por la normativa europea que facilita el apoyo a las acciones integradas en un territorio, permitiendo combinar la financiación vinculada a diferentes objetivos temáticos y a diversos programas operativos apoyados por los diferentes fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEIE).

3º Red de orientación laboral para el Empleo de la Consejería de Empleo y Economía, ya que CapacitaTIC+55 ha sido difundido por todas las direcciones de empleo de todas las provincias y a través de la red de orientadores se ha informado y derivado a desempleados/as mayores de 55 años a los cursos.



DOCUMENTACIÓN GRÁFICA Y DOCUMENTAL DEL PROYECTO

La documentación gráfica del proyecto se ha ido incorporando a lo largo del documento.

INFORMACIÓN TÉCNICA

Programa Operativo		
Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2014-2020 en Castilla-La Mancha		
Eje Prioritario		
3 - Inversión en educación, formación y mejora de las competencias profesionales y aprendizaje permanente		
Objetivo Temático		
10 – Inversión en educación, formación y mejora de las competencias profesionales y aprendizaje permanente		
Prioridad de Inversión		
10.3. Mejorar de la igualdad de acceso al aprendizaje permanente para todos los grupos de edad en estructuras formales, no formales e informales de los conocimientos, las competencias profesionales y las capacidades de los trabajadores, así como la promoción de itinerarios de aprendizaje flexibles, también a través de la orientación profesional y la convalidación de las competencias adquirida.		
Objetivo Específico		
10.3.1. Mejorar las capacidades y aprendizaje permanente de los participantes, entre otras competencias en materia de TIC e idiomas.		
Coste total	% Cofinanciación	Importe cofinanciado
882.500,00 €	80 %	706.000,00 €
Contacto del beneficiario		
INCISO INTEGRACIÓN		
Plaza Escultor Joaquín García Donaire, nº 2. 3ª planta 13004 Ciudad Real		
Tel: 926 208 074 / 608 777 245		
inciso@inciso.org		
Web del beneficiario		
http://www.inciso.org/		
http://www.capacitatic55.com/		
Gestor del proyecto		
D.G. Mayores y Personas con Discapacidad. Consejería de Bienestar Social de la JCCM		