



**Castilla-La Mancha**

ELGRECO2014

*D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos*

**Consejería de  
Empleo y Economía**

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO



**Castilla-La Mancha**

ELGRECO2014

**Consejería de Empleo  
y Economía**



### **III. Empleo, Educación e Inclusión Social**

---

**RESULTADOS DE LA MESA DE PARTICIPACIÓN  
28/02/2014**

## ESTRATEGIA REGIONAL 2014-2020

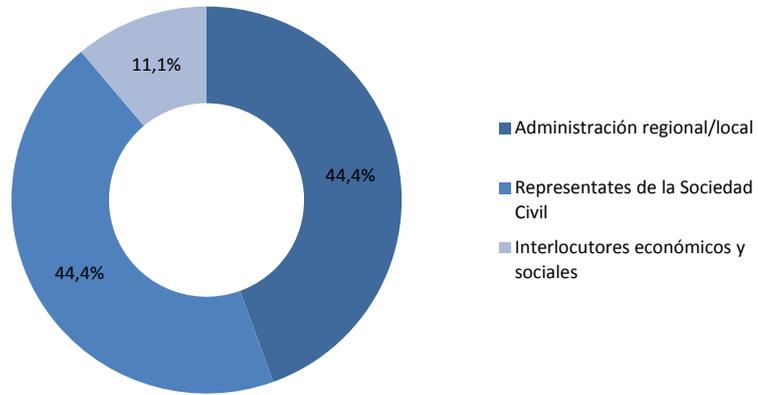
### I. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- a) Relación de Participantes en la cumplimentación del Cuestionario asociado a la Mesa de Participación III: “Empleo, Educación e Inclusión Social”

PERSONA-CARGO	ENTIDAD
1. D. Miguel Martín-Pozuelo Loro – Jefe de Sección	JCCM Dirección General de Empleo y Juventud
2. D. Sebastián Alía Moral – Jefe de Servicio de Programación, Evaluación y Seguimiento	JCCM Consejería Agricultura
3. Dirección de Formación	JCCM Dirección General de Formación
4. Dña. Silvia Valmaña Ochaita- Directora de la Familia, Menores y Promoción Social.	JCCM Secretaría General de Asuntos Sociales y Voluntariado
5. D. Carlos Susías Rodado – Secretario	Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en Castilla-La Mancha (EAPN-CLM)
6. D. Silvestre Valero Segovia	Cáritas Regional
7. Dña. Lola Santillana - Técnico Secretaría Empleo	CCOO
8. D. Pedro Jesús de la Cruz Solano - Secretario de Acción Sindical de la Unión General de Trabajadores de Castilla la Mancha (UGT)	UGT
9. D. José Antonio Romero Manzanares - Gerente	CERMI – Castilla – La Mancha
10. D. Jesús Rodríguez Ángel – Coordinador Regional	Cruz Roja
11. D. Fermín José Cerdán Gosálvez	Federación de Municipios y Provincias de Castilla-la Mancha
12. D. Carlos Ruíz Martín – Director territorial en CLM	Fundación Secretariado Gitano
13. D. José Martínez Martínez - Presidente del Consejo Territorial de la ONCE en Castilla-La Mancha	ONCE CLM
14. D. Luis Miguel Pérez Ruiz - Secretario técnico de RECAMDER y Gerente del grupo de desarrollo rural PROMANCHA	RECAMDER
15. D. Braulio Carlés Barriopedro - Coordinador regional de Accem en Castilla-La Mancha D. Adolfo Patón Monge - Coordinador en Castilla-La Mancha de la Fundación Cepaim	ACCEM - CEPAIM
16. Dña. M <sup>ª</sup> Carmen Sánchez La Ossa - Jefa de servicio de Planificación, Evaluación y Documentación	Instituto de la Mujer
17. Dña. Prado Flores Amo - Responsable de promoción Exterior agroalimentaria	IPEX



b) Distribución por categoría de participantes en los cuestionarios



**Fuente:** Análisis de Cuestionarios Mesa III



## II. SÍNTESIS DE RESULTADOS

### MESA DE PARTICIPACIÓN III. "Empleo, Educación e Inclusión Social "

En este segundo capítulo se recogen los principales resultados obtenidos a través del análisis de los cuestionarios cumplimentados por los agentes y entidades participantes en la Mesa III "Empleo, Educación e Inclusión Social".

En línea con la estructura del Cuestionario, los resultados se asocian a los siguientes tres bloques:

- 1.- Análisis del Balance del periodo de programación 2007 – 2013
- 2.- Análisis de las valoraciones asociadas al DAFO presentado en la Mesa III
- 3.- Análisis de las valoraciones asociadas a las Prioridades de Inversión y Objetivos Específicos asociados a los Objetivos Temáticos 8, 9 y 10.

Las escalas de valoraciones se han adaptado a cada uno de los bloques, con el objetivo de poder discriminar de la mejor forma los diferentes ítems valorados. En esta línea, las valoraciones medias se han efectuado sobre el conjunto de agentes que ha aportado una valoración, de manera que si el agente no se ha posicionado en un ítem determinado, este agente no se ha incluido en el cálculo promedio del mismo.

Además se han extraído a modo de "flashes" diferentes aportaciones recogidas en los cuestionarios asociados a aportaciones al análisis DAFO, en términos de nuevas posibles debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades "nuevas" a incluir en el Diagnóstico de partida.



## 1. Análisis del Balance del periodo de programación 2007 - 2013

### RELEVANCIA DE LOS PROGRAMAS FSE y FEDER COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA 2007-2013

- "Muy relevante": Puntuación media entre 3,5 y de 4
- "Relevante": Puntuación entre 2,9 y 3,4
- "Poco o Nada relevante": Puntuación entre 1 y 3

#### VALORACIÓN MEDIA DE LOS EJES PO FSE 2007 – 2013 MÁS PUNTUADOS

DENOMINACIÓN DEL EJE FSE 2007 - 2013	VALORACIÓN MEDIA
Eje 2. Fomentar la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre hombres y mujeres	3,8
Eje 3. Aumento y mejora del capital humano	3,1
Eje 1. Fomento del Espíritu Empresarial y Mejora de la Adaptabilidad de los trabajadores	3,0

#### VALORACIÓN MEDIA DE LOS EJES PO FSE 2007 – 2013 MENOS PUNTUADOS

DENOMINACIÓN DEL EJE FSE 2007 - 2013	VALORACIÓN MEDIA
Eje 4. Promover la cooperación transnacional e internacional	2,4
Eje 5. Asistencia Técnica	2,1

#### VALORACIÓN MEDIA DE LOS EJES PO FEDER 2007 – 2013 MÁS PUNTUADOS

DENOMINACIÓN DEL EJE FEDER 2007 - 2013	VALORACIÓN MEDIA
Eje 5. Desarrollo local y urbano	3,5
Eje 6. Infraestructuras Sociales	3,4
Eje 1. Desarrollo de la Economía del Conocimiento	2,9

#### VALORACIÓN MEDIA DE LOS EJES PO FEDER 2007 – 2013 MENOS PUNTUADOS

DENOMINACIÓN DEL EJE FEDER 2007 - 2013	VALORACIÓN MEDIA
Eje 3. Medio ambiente, entorno natural, recursos hídricos y prevención de riesgos	2,7
Eje 2. Desarrollo e Innovación Empresarial	2,7
Eje 4. Transporte y energía	2,4
Eje 7. Asistencia Técnica	1,8

Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III

## 2.- Análisis de las valoraciones asociadas al DAFO - Mesa III



RELEVANCIA ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

- "Muy relevante": Puntuación media entre 3,5 y de 4 y >del 60% puntúa la debilidad con 4
"Relevación media": Puntuación entre 3 y 3,4 o > del 50% puntúa la debilidad con 4
"Poco o Nada relevante": Puntuación entre 1 y 2,9 o < del 50% puntúa la debilidad con 4

2.1.- ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES

VALORACIÓN MEDIA DE LAS DEBILIDADES "MUY RELEVANTE"

Table with 3 columns: DENOMINACIÓN DE LA DEBILIDAD, VALORACIÓN MEDIA, and % VALORACIÓN 4. It lists 15 specific weaknesses (D. 1 to D. 15) and their corresponding average scores and percentage of '4' ratings.



**VALORACIÓN MEDIA DE LAS DEBILIDADES “RELEVANCIA MEDIA”**

DENOMINACIÓN DE LA DEBILIDAD	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
D. 16. Formación permanente a lo largo de la vida (formación continua y ocupacional) en niveles limitados y con necesidad de ajuste continuado a las necesidades del tejido productivo.	3,5	53%
D. 19. Mayor vulnerabilidad ante la exclusión social del colectivo inmigrante, que se ve más afectado por la tasa de paro.	3,5	50%
D. 20. Limitadas tasas de actividad entre el colectivo de personas con discapacidad.	3,5	53%
D. 17. Negativa evolución de la renta anual personal en CLM coherente con la evolución del mercado de trabajo e incremento consiguiente de las necesidades sociales.	3,4	65%

**VALORACIÓN MEDIA DE LAS DEBILIDADES “RELEVANCIA BAJA”**

DENOMINACIÓN DE LA DEBILIDAD	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
D. 4. Dimensión limitada de las empresas y persistencia de valores culturales que dificultan la colaboración y las alianzas interempresariales, su gestión competitiva y el desarrollo y/o conexión con actividades de I+D+i.	3,4	39%
D. 2. Importante caída de los principales indicadores económicos en el periodo 2008-2013; comparativamente más acusada que la vivida en el conjunto de España.	3,3	29%
D. 3. Estructura productiva apoyada en gran medida en sectores de menor valor añadido comparativo y menor intensidad tecnológica (agricultura y subsectores industriales y terciarios más vulnerables y/o menos productivos)	3,2	18%
D. 6. Perfil emprendedor concentrado en sectores tradicionales y/o de baja tecnología; con tasas de abandono y de cierre de nuevos proyectos superiores a la media estatal.	2,6	17%

Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III

**APORTACIONES:**

- ✓ Muy limitada oferta de acciones de capacitación adaptadas a la población más alejada del mercado de trabajo e inexistencia de una estrategia específica global para la población en riesgo de pobreza y exclusión.
- ✓ Disminución de fondos públicos propios para invertir y co-financiar.
- ✓ Dificil acceso a la TIC en el medio rural. Supone una barrera para la inserción social y laboral.
- ✓ Falta introducir más el emprendimiento en todos los niveles de enseñanza, empezando desde la infancia.
- ✓ Poca cohesión e información entre instituciones lo que hace difícil la coordinación y eficacia de los fondos disponibles. Solapamiento de acciones y fondos.
- ✓ Número muy elevado de empresas que se “caen” en los primeros años de vida.

**2.2.- ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS****VALORACIÓN MEDIA DE LAS FORTALEZAS “MUY RELEVANTE”**

DENOMINACIÓN DE LA FORTALEZA	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
F. 6. Incorporación creciente de la mujer al mercado laboral (tasa de actividad creciente).	<b>3,7</b>	<b>69%</b>

**VALORACIÓN MEDIA DE LAS FORTALEZAS “RELEVANCIA MEDIA”**

DENOMINACIÓN DE LA FORTALEZA	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
F. 8. Evolución muy notable y buen posicionamiento comparativo en el ámbito de la formación profesional dual en el periodo 2013 – 2014.	<b>3,3</b>	<b>53%</b>
F. 7. Gran esfuerzo realizado desde las administraciones y logros efectivos en la reducción de las tasas de abandono escolar en los últimos años.	<b>3,2</b>	<b>53%</b>

**VALORACIÓN MEDIA DE LAS FORTALEZAS “RELEVANCIA BAJA”**

DENOMINACIÓN DE LA FORTALEZA	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
F.5. Posicionamiento favorable en el sector de energías renovables.	<b>3,1</b>	<b>25%</b>
F.10. Extensión y buen uso de las TICs en las empresas de mayor tamaño.	<b>3,1</b>	<b>22%</b>
F.2. Presencia y arraigo de la economía social apoyada en el ámbito agrario.	<b>3,1</b>	<b>18%</b>
F.9. Apuesta estratégica por el emprendimiento como elemento dinamizador del tejido económico. Tasas de autoempleo comparativamente favorables.	<b>2,9</b>	<b>39%</b>
F.1. Crecimiento de las exportaciones: progresiva apertura económica al exterior del tejido productivo.	<b>2,8</b>	<b>33%</b>
F.4. Notable patrimonio cultural, gastronómico y natural con potencial turístico.	<b>2,8</b>	<b>29%</b>
F.3. Costes laborales comparativamente competitivos.	<b>2,1</b>	<b>6%</b>

*Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III*

**APORTACIONES:**

- ✓ Un Tercer Sector Social cada vez más articulado, maduro y responsable.
- ✓ Una gobernanza cada vez más participativa y participada en las estrategias regionales
- ✓ Despegue de la Economía Social en el ámbito de los CEE y las empresas de inserción.

**2.3.- ANÁLISIS DE LAS AMENAZAS****VALORACIÓN MEDIA DE LAS AMENAZAS “MUY RELEVANTE”**

DENOMINACIÓN DE LA AMENAZA	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
<b>A.3.</b> Dualidad demográfica rural urbana: migración interna joven hacia los entornos urbanos con riesgo de envejecimiento creciente del ámbito rural	<b>3,6</b>	<b>65%</b>
<b>A.4.</b> Freno del proceso inmigratorio externo que acrecienta los riesgos de envejecimiento, especialmente en el ámbito rural	<b>3,5</b>	<b>59%</b>
<b>A.1.</b> Aumento de la competitividad en los mercados internacionales y dificultad para las empresas de la región de seguir el ritmo de los cambios tecnológicos; y dar respuesta a los mismos desde su capital humano.	<b>3,4</b>	<b>61%</b>

**VALORACIÓN MEDIA DE LAS AMENAZAS “RELEVANCIA MEDIA”**

DENOMINACIÓN DE LA AMENAZA	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
<b>A.6.</b> Limitadas recaudaciones fiscales asociadas a los bajos niveles de actividad económica.	<b>3,4</b>	<b>53%</b>
<b>A.5.</b> Situaciones territoriales diferenciadas por provincias en términos de vivencia de la crisis y generación de oportunidades a futuro.	<b>3,3</b>	<b>47%</b>

**VALORACIÓN MEDIA DE LAS AMENAZAS “RELEVANCIA BAJA”**

DENOMINACIÓN DE LA AMENAZA	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
<b>A.2.</b> Dificultad para retener el talento: fuga de capital humano joven hacia el exterior en busca de oportunidades.	<b>3,2</b>	<b>22%</b>

*Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III*

**APORTACIONES:**

- ✓ El debilitamiento del Tercer Sector de Acción Social y su atomización.



## 2.4.- ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES

### VALORACIÓN MEDIA DE LAS OPORTUNIDADES “RELEVANCIA MEDIA”

DENOMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
O.7. La “gestión de la edad” en las organizaciones como oportunidad de empleo e instrumento de modernización y competitividad.	3,3	44%
O.5. Nuevos yacimientos de empleo: Diversificación de la actividad en el ámbito rural y los y “empleos verdes” como oportunidad	3,4	39%
O.4. Turismo como sector al alza.	3,3	39%
O.2. La agricultura como sector base (sostén durante la crisis) y el sector agroalimentario como sector de futuro coherente y próximo al ámbito agrario.	3,1	33%

### VALORACIÓN MEDIA DE LAS OPORTUNIDADES “RELEVANCIA BAJA”

DENOMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD	VALORACIÓN MEDIA	% VALORACIÓN 4
O.6. Potencial científico-tecnológico en ámbitos estratégicos innovadores con capacidad de dar soporte a la mejora competitiva del tejido empresarial y su diversificación.	2,9	22%
O.3. Sectores industriales tradicionales (materiales cerámicos, madera, textil-confección, calzado, metal) con presencia significativa y potencial de optimización y mejora competitiva.	2,7	28%
O.1. Expectativas de moderado crecimiento en la economía estatal y regional para el año 2014.	2,7	22%

Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III

### APORTACIONES:

- ✓ El crecimiento de los servicios de proximidad y de atención a las personas.



### 3.- Análisis de las valoraciones de los O.E. de las OT 8, OT 9 y OT 10

#### OBJETIVOS TEMÁTICOS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRIORIDADES DE INVERSIÓN PARA LA ESTRATEGIA REGIONAL PARA LA APLICACIÓN DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES 2014-2020 DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

- "Muy relevante": Puntuación media entre 3,5 y de 4
- "Relevación media": Puntuación entre 3 y 3,4
- "Poco o Nada relevante": Puntuación entre 1 y 2,9

#### 3.1.- Objetivo Temático 8 "Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral"

##### VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 8 "RELEVANCIA ALTA"

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media
<b>OE.8.1.1.</b> Reforzar la eficacia de las políticas activas del mercado laboral, en especial las dirigidas a las personas desempleadas de larga duración y a las personas trabajadoras de más edad.	3,9
<b>OE.8.1.2.</b> Promover el empleo y la igualdad de oportunidades en colectivos en riesgo de exclusión así como de las personas con discapacidad	3,9
<b>OE.8.2.3.</b> Incentivar la creación de empleo joven, especialmente de las personas en riesgo de exclusión social	3,9
<b>OE.8.4.1.</b> Promover el empleo femenino en aquellos ámbitos en los que existan brechas de género, así como la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida laboral y la privada y la reducción de la brecha salarial	3,8
<b>OE.8.2.2.</b> Mejorar las aptitudes de las personas jóvenes para reforzar su empleabilidad	3,8
<b>OE.8.2.1.</b> Mejorar la intervención y activación tempranas de las personas jóvenes que no tienen empleo ni estudian o realizan actividades formativas, apoyando la implantación, desarrollo y seguimiento de sistemas de Garantía Juvenil	3,8
<b>O.E.8.3.2</b> Facilitar la financiación de las iniciativas emprendedoras de las personas emprendedoras, especialmente de las más alejadas del sistema financiero, a través de instrumentos financieros como los microcréditos, y complementarla de los servicios de apoyo y seguimiento correspondientes;	3,7
<b>O.E.8.3.3</b> Mejorar la calidad y eficiencia de los servicios de apoyo y consolidación de empresas adaptándolos a las características y necesidades de todas las personas, especialmente de aquellas que afrontan más barreras para desarrollar su potencial emprendedor	3,7
<b>O.E.8.3.4.</b> Incentivar y apoyar las iniciativas de emprendimiento personal, social y colectivo, así como de autoempleo	3,7
<b>OE.8.2.4.</b> Fomentar el espíritu emprendedor, mediante el refuerzo de los valores de iniciativa, responsabilidad, innovación y emprendimiento en la educación y formación de los niños y jóvenes e incentivar y apoyar las iniciativas de emprendimiento personal, social y colectivo, así como de autoempleo.	3,6
<b>OE.8.5.6.</b> Promover la creación de nuevos puestos de trabajo en sectores relacionados con el medio ambiente, la energía, el cambio climático y la prevención de riesgos.	3,5

Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III

---

**VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 8 “RELEVANCIA MEDIA”**

---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media
<b>OE.8.5.1.</b> Facilitar educación, formación, reciclaje y perfeccionamiento adecuados y acordes con las necesidades del sector productivo.	3,2
<b>OE.8.5.2.</b> Mejorar la competitividad de las PYME a través de acciones de mejora de la adaptabilidad de las empresas y los trabajadores, y la inversión en capital humano.	3,2
<b>OE.8.7.1.</b> Mejorar la eficiencia de los servicios públicos de empleo y su coordinación a nivel nacional y autonómico, incluyendo la creación de las estructuras necesarias para la implantación de los sistemas de Garantía Juvenil.	3,1

*Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III*

---

**VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 8 “RELEVANCIA BAJA”**

---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media
<b>O.E. 8.3.1.</b> Mejorar la imagen social y el reconocimiento del emprendimiento e inclusión transversal de la educación emprendedora en todos los niveles educativos.	2,9
<b>OE.8.6.1.</b> Medidas para aumentar la participación en el mercado de trabajo y la tasa de empleo de los hombres y mujeres mayores, entre otras cosas mediante la adaptación de la gestión de la edad en los lugares de trabajo y los mercados laborales hasta edades de jubilación efectiva más avanzadas y asegurar el acceso a la formación.	2,8
<b>O.E.8.2.5.</b> Fomentar y apoyar los programas de movilidad transnacional para jóvenes que faciliten la mejora de su cualificación y el acceso al trabajo	2,5
<b>O.E.8.7.2.</b> Fomentar y apoyar programas de movilidad transnacional para personas trabajadoras que faciliten la adquisición de cualificaciones y el acceso al trabajo	2,4
<b>OE.8.5.5.</b> Reforzar el mercado laboral transfronterizo y fomentar la movilidad transfronteriza de los trabajadores	2,1
<b>OE.8.5.4.</b> Promover la desestacionalización en el sector del turismo costero y marítimo y desarrollar alternativas, así como oportunidades de movilidad de la mano de obra	1,5
<b>OE.8.5.3.</b> Garantizar el empleo en el sector marítimo mejorando la movilidad laboral entre sectores relacionados con el mar, así como entre puestos de trabajo terrestres y marinos, sin olvidar el desarrollo de capacidades, la educación y la formación	1,3

*Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III*



### 3.2.- Objetivo Temático 9 “Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación”

#### VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 9 “RELEVANCIA ALTA”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media
OE.9.3.1. Fomento de la igualdad de género	3,8
OE.9.1.1. Desarrollo de mercados laborales inclusivos para los colectivos con especiales dificultades de inserción sociolaboral.	3,8
OE.9.3.2. Lucha contra la discriminación múltiple	3,7
OE.9.5.4. Fomentar las pequeñas empresas agrícolas y las posibilidades de diversificación en actividades no agrícolas en zonas rurales.	3,6
OE.9.2.2. Mejorar la accesibilidad y el uso y calidad de las TIC mediante inversiones en el ámbito de la inclusión electrónica.	3,6
OE.9.5.2. Contribuir a la regeneración física, social y económica de zonas urbanas y rurales desfavorecidas a través de planes integrados.	3,5
OE.9.2.1. Mejorar la integración de comunidades marginadas como la de la población romaní.	3,5
OE.9.6.1. Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de integración social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red)	3,5

#### VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 9 “RELEVANCIA MEDIA”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media
OE.9.5.1. Apoyar la innovación social y la creación de empresas socialmente innovadoras, mediante el desarrollo de nuevos modelos empresariales para hacer frente a los retos sociales.	3,4
OE.9.5.3. Promover un planteamiento de cooperación internacional, en particular en lo relativo a la migración.	3,4
OE.9.4.1. Mejorar el acceso a servicios asequibles, sostenibles y de calidad, incluidos los servicios sanitarios y sociales de interés general.	3,2

#### VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 9 “RELEVANCIA BAJA”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media

Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III



**3.3.- Objetivo Temático 10 “Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente”**

**VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 10 “RELEVANCIA ALTA”**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media
OE.10.1.2. Incrementar el acceso a educación preescolar y servicios de guardería, incluyendo medidas para garantizar normas de calidad mínimas.	3,8
OE.10.1.1. Reducir el abandono escolar prematuro, el número de personas con bajo rendimiento y promover una educación integradora con especial hincapié en zonas y grupos con necesidades específicas.	3,7
OE.10.3.1. Mejorar las capacidades de los trabajadores adaptándolas hacia actividades con potencial de crecimiento y empleo, como servicios empresariales, sectores sanitario y social, economía digital, empleo verde, crecimiento azul o las industrias y servicios creativos en el ámbito de la cultura y el turismo, teniendo en cuenta las necesidades de las mujeres.	3,7
OE.10.3.2. Fomentar la capacidad empresarial, las competencias en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones y el aprendizaje de idiomas en todos los niveles educativos	3,7
OE.10.4.1. Aumentar la participación en la formación profesional y formación continua, especialmente para los que necesiten mejorar sus competencias y su capacitación.	3,6
OE.10.4.2. Reforzar los vínculos entre oferta y necesidades del mercado laboral (correspondencia de cualificaciones) en todos los niveles educativos, incluidas las universidades; mejorar la oferta, calidad y adecuación al mercado laboral de la formación profesional y estimular medidas de formación en el puesto de trabajo, como la formación profesional dual	3,6
OE.10.4.3. Aplicar el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) y promover el reconocimiento y la acreditación de competencias profesionales facilitando la validación de la experiencia laboral.	3,5

**VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 10 “RELEVANCIA MEDIA”**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Valoración Media
OE.10.2.3. Mejorar la accesibilidad y el uso y calidad de las TIC mediante la alfabetización digital, las inversiones en el ámbito de las competencias digitales, e-learning y competencias empresariales afines, teniendo en cuenta la brecha digital de género.	3,3
OE.10.2.4. Mejorar la competitividad de las PYME mediante el fomento de su adaptabilidad y la de los trabajadores e invirtiendo en capital humano.	3,2
OE.10.3.4. Promover la difusión de conocimientos e información	3,3
OE.10.2.2. Mejorar la I+D+i mediante la creación de estudios de postgrado, la formación de investigadores, fomentando las carreras tecnológicas, también entre las mujeres y la potenciación de actividades en red y asociaciones entre instituciones de enseñanza superior, centros tecnológicos y de investigación y empresas.	2,9



Castilla-La Mancha

EL GRECO 2014

D.G. de Desarrollo de Estrategia Económica y Asuntos Europeos

Consejería de Empleo y Economía

Av. de Irlanda 14 - 45071 TOLEDO

---

**VALORACIÓN MEDIA DE DE LOS O.E. del OT. 10 “RELEVANCIA BAJA”**

---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Valoración Media</b>
<b>OE.10.2.5.</b> Apoyar el cambio a una economía de baja emisión de carbono, adaptada al cambio climático, que haga un uso eficaz de los recursos y sea medioambientalmente sostenible mediante la reforma de los sistemas de educación y formación, la adaptación de las capacidades y cualificaciones necesarias y la mejora de las competencias profesionales en sectores relacionados con el medio ambiente y la energía.	<b>2,9</b>
<b>OE.10.3.3.</b> Promover programas conjuntos transfronterizos de educación y formación de los países vecinos o en el contexto más amplio de la UE	<b>2,9</b>
<b>OE.10.2.1.</b> Evaluación y mejora de la calidad de las universidades públicas, incluyendo sistema de acreditación público estatal	<b>2,8</b>

*Fuente: Análisis de Cuestionarios Mesa III*